

Abstrak

Masyarakat Indonesia seiring dengan perkembangan era globalisasi memiliki kepadatan aktivitas yang menyebabkan kurangnya waktu untuk *refreshing* serta waktu bersantai dan memanjakan diri. Kesempatan waktu berlibur dan melepas kejenuhan memerlukan suatu tempat yang terfasilitasi untuk mendukung kebutuhan aktivitas tersebut, salah satunya cara pengemasan desain interior yang tematik dan unik.

Perancangan interior *Resort Hotel* dengan konsep *Ocean Culture* memiliki target *user* yakni orang yang memang ingin berlibur atau berekreasi, memaksimalkan kebutuhan mereka melalui proses transisi liburan *user* dari kota dengan penerapan elemen desain yang memaksimalkan potensi nilai positif pada seluruh area bagi keseluruhan *user* hotel. Karakter tematik dari kamar ditampilkan dalam bentuk esensi desain yang disesuaikan dengan kebutuhan *user* untuk mendapatkan suasana *relax*, *quality time*, serta suasana baru. Fasilitas yang dapat mendukung proses transisi tersebut juga didapat dilihat pada area *restaurant* dan *deluxe room*, *junior suite*, dan *suite room*, penerapan konsep disesuaikan dengan kebutuhan *user* seperti pemilihan warna dan material yang membangkitkan *mood* serta mendukung orang yang berekreasi untuk beraktivitas, pada desain interior yang memperlihatkan suasana tematik serta furniture yang disesuaikan dengan standar ergonomi yang tepat.

Keyword : Perencanaan Interior Resort Hotel

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrac

Indonesian society in line with the development of globalization has a density of activity that leads to a lack of time for refreshing and time to relax and indulge. Opportunities vacation time and remove saturation require somewhere facilitated to support the needs of these activities, one way of packaging design and unique thematic interior.

Interior design concept Ocean Resort Hotel with Culture has a target user ie those who really want a vacation or recreation, maximizing their needs through the transition process from the user vacation town with the application design elements that maximize the potential positive value on the entire area for the entire hotel user. Thematic character of the rooms shown in the form of essence designs that are customized to the needs of the user to get the atmosphere relaxed, quality time, as well as a new atmosphere. Facilities that can support the transition process are also obtained seen in area restaurants and deluxe, junior suite and suite room, the application of concepts are customized to the needs of users, such as the selection of colors and materials that evoke the mood and support the people of recreation for the move, on the interior design showing the thematic atmosphere and customized furniture with proper ergonomics standards.

Keyword: Planning Interior Resort Hotel



UNIVERSITAS
MERCU BUANA