

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Empiris pada Perusahaan *Retail* yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Elsa Septia Sari

NIM : 43215110299

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2019