

ABSTRAK

Desain interior merupakan gabungan antara teknik dan seni. Tanpa adanya teknik, maka desain tidaklah aman, sebaliknya tanpa mempertimbangkan aspek estetika dan seni, maka desain tidak akan menarik. Restoran merupakan tempat yang dikunjungi orang mencari berbagai macam makanan dan minuman. Restoran biasanya juga menyuguhkan keunikan tersendiri sebagai daya tariknya, baik melalui menu masakan, hiburan maupun tampilan fisik bangunan. *Korean Food Center* merupakan tempat yang menawarkan berbagai keunikan sajian menu khas Korea. Tujuan perencanaan dan perancangan *Korean food center* ini adalah untuk menciptakan tempat dan sarana yang mampu menampung kegiatan makan dan minum kalayak umum; membuat pengunjung merasa mudah dan nyaman; mendapatkan pengalaman yang menarik; serta merasakan suasana Korea berlokasi di Jakarta. Hasil analisa restoran Korea *The Legend of Noodle* menunjukkan pencapaian lokasi restoran sangat strategis dekat dengan pusat bisnis. Kedisiplinan dan keramahan dalam hal *serving* serta desain interior yang unik dan bernuanasa khas Korea menjadi nilai tambah restoran ini.

Kata Kunci : desain interior, *Korean Food Center*, restoran Korea, *The Legend of Noodle*

ABSTRACT

Interior design was a combination of engineering and art. Without the technique hence a design was not safe, vice without considering the aspect of esthetics and art, hence a design should draw. The restaurant was the visited people are searching for various food and drink. Restaurant are usually presented its own unique as lure, either through culinary menu, entertainment and display physical building. Korean food center a share offer a wide range of the menu typical Korea. The objectives of the Korean food and design center is to create places and means that can accommodate the eat and drink to public; makes visitors feeling easily and comfortable; get the experience that draws; Korea and felt a located in Jakarta. The analysis result of the restaurant Korea Legend of Noodle show the strategic the restaurant close to the business. Discipline and friendliness in terms of serving and interior design unique and typical be added value Korea this restaurant.

Keywords : interior design, Korean food center, Korean restaurant, the legend of noodle