

**ANALISIS PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* TERHADAP PEMANFAATAN PEMBAYARAN NON-TUNAI PADA APLIKASI *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
NAMA : KRISNA DEWI KOLOPAKING  
NIM : 43215110273

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**