

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Manajemen .....	13
2. Manajemen Keuangan .....	13

a.	Pengertian Manajemen Keuangan .....	13
b.	Fungsi Manajemen Keuangan .....	14
c.	Tujuan Manajemen Keuangan .....	15
3.	Laporan Keuangan .....	16
a.	Pengertian Laporan Keuangan .....	16
b.	Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....	16
4.	Analisis Laporan Keuangan .....	18
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	18
b.	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	19
5.	Nilai Perusahaan .....	20
a.	Pengertian Nilai Perusahaan .....	20
b.	Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	21
6.	Rasio Keuangan .....	25
a.	Pengertian Rasio Keuangan .....	25
b.	Analisis Rasio Keuangan .....	25
c.	Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	26
7.	Rasio Profitabilitas .....	29
a.	Pengertian Rasio Profitabilitas .....	29
b.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	30
8.	Hasil Pengembangan atas Investasi ( <i>Return on Investasi</i> ) .....	31
9.	Hasil Pengembangan atas Ekuitas ( <i>Return on Equity</i> ) .....	32
10.	Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ) .....	33
11.	<i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	34
a.	Pengertian <i>Economic Value Added</i> .....	34
b.	Tujuan <i>Economic Value Added</i> .....	36
c.	Manfaat Penerapan Model <i>Economic Value Added</i> .....	36
d.	Kelebihan <i>Economic Value Added</i> .....	37
e.	Kelemahan <i>Economic Value Added</i> .....	38
f.	Metode Perhitungan <i>Economic Value Added</i> .....	38

12. Penelitian Terdahulu .....	43
B. Pengembangan Hipotesis .....	48
C. Rerangka Konseptual .....	51

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
1. Waktu Penelitian .....	52
2. Tempat Penelitian .....	52
B. Desain Penelitian .....	52
C. Definisi dan Operasionalisasi Variable .....	53
1. Definisi Variable .....	53
2. Operasionalisasi Variable .....	57
D. Populasi dan Sample .....	58
1. Populasi Penelitian .....	58
2. Sample Penelitian .....	58
E. Teknik Pengumpulan Data .....	60
F. Metode Analisis .....	61
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	61
2. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner).....	62
3. Analisis Regresi Data Panel .....	63
a. <i>Common Effect Model (Pooled Least Square)</i> .....	64
b. <i>Fixed Effect Model</i> .....	64
c. <i>Random Effect Model</i> .....	65
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	66
a. Uji <i>Chow</i> .....	66
b. Uji <i>Hausman</i> .....	67
5. Analisis Model Regresi Data Panel .....	68
6. Uji Hipotesis .....	69
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69

b. Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	70
c. Uji Statistik t (Uji Parsial) .....	71

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	73
1. AISA (PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk) .....	73
2. CEKA (PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk) .....	74
3. DLTA (PT. Delta Djakarta Tbk) .....	74
4. ICBP (PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk) .....	75
5. INDF (PT. Indofood Sukses Makmur Tbk) .....	76
6. MLBI (PT. Multi Bintang Indonesia Tbk) .....	76
7. MYOR (PT. Mayora Indah Tbk) .....	77
8. ROTI (PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk) .....	78
9. SKBM (PT. Sekar Bumi Tbk) .....	78
10. SKLT (PT. Sekar Laut Tbk) .....	79
11. STTP (PT. Siantar Top Tbk) .....	80
12. ULTJ (PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Compani Tbk) ..	81
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	81
C. Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner) .....	84
1. Uji Stasioner Nilai Perusahaan .....	84
2. Uji Stasioner <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	85
3. Uji Stasioner <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	87
4. Uji Stasioner <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	88
5. Uji Stasioner <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	89
D. Analisis Regresi Data Panel .....	90
1. <i>Common Effect Model (Pooled Least Square)</i> .....	91
2. <i>Fixed Effect Model</i> .....	92
3. <i>Random Effect Model</i> .....	94
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	96

1. Uji <i>Chow- Test</i> .....	96
2. Uji <i>Hausman</i> .....	97
F. Analisis Model Regresi Data Panel.....	99
G. Pembahasan dan Uji Hipotesis .....	101
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	101
2. Uji Statistik F (Uji Simultan) .....	102
3. Uji Statistik t (Uji Parsial) .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**