

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan berkat serta kasih-NYA sehingga skripsi ini telah selesai dikerjakan dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DAZZLE AND ANGLE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERIODE 2017”. Skripsi ini saya buat atas dasar kewajiban sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Penulis menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini, baik dari segi isi maupun cara penyajian yang di sebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang – orang yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi ini.

1. Ibu Tri Diah Cahyowati, Drs.M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan kesabaran saat menyusun skripsi ini.
2. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si. selaku ketua jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Berliani Ardha selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. H. Eko Mulyono dan Sudarmi selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan tak henti-hentinya memberikan semangat.
5. Syifa Fennia yang selalu ada disaat penulis merasa jenuh dan selalu memberikan semangat serta motivasi.

6. Kabelia Filza selaku *Owner Dazzle and Angle*.
7. Seluruh *Crew Dazzle and Angle*.
8. *Jons Brother* yang selalu menemani dan memberikan masukan selama penulis menyusun skripsi.
9. Keluarga besar *Marketing Communication & Advertising* 2014.

Penulis berterima kasih juga kepada teman – teman yang telah membantu dalam terselesaikannya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat untuk penulis dan pembaca lainnya.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan di pergunakan sebagaimana mestinya terutama dalam proses belajar mengajar di Universitas Mercubuana dalam bidang *Marketing Communication & Advertising*.

Jakarta, 6 April 2018

Mohammad Ichwan K.