

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Surat Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Dasar Teori Pemungutan Pajak.....	11
2. Perpajakan.....	12
3. Penerimaan Pajak.....	19
4. Perkembangan E-Commerce.....	24
5. Penggelapan Pajak.....	32
6. Kebijakan Perpajakan.....	34
7. Penelitian Terdahulu.....	38
B. Rerangka Pemikiran.....	48
C. Hipotesis.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
B. Desain Penelitian.....	51
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	52
D. Populasi dan Sample.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Metode Analisa Data.....	59

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	66
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
2. Karakteristik Profil Responden.....	69
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	71
1. Hasil Uji Validitas.....	71
2. Hasil Uji Realibilitas.....	74
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
1. Hasil Uji Normalitas.....	76
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	79
3. Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	80
E. Hasil Uji Hipotesis.....	81
1. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	81
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	82
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	83
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA