

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh perkembangan *e-commerce*, penggelapan pajak, dan kebijakan perpajakan terhadap penerimaan pajak studi pada pelaku *e-commerce* wajib pajak. Objek penelitian ini adalah pelaku *e-commerce* wajib pajak yang berlokasi di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 50 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variable perkembangan *e-commerce* berpengaruh terhadap penerimaan pajak di Jakarta sedangkan penggelapan pajak dan kebijakan perpajakan tidak berpengaruh terhadap penerimaan pajak.

Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari satu variable bebas yang mendukung hipotesa sedangkan 2 variabel tidak mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variable perkembangan *e-commerce* terhadap penerimaan pajak di Jakarta.

Kata kunci: perkembangan *e-commerce*, penggelapan pajak, kebijakan perpajakan, pelaku *e-commerce* wajib pajak, penerimaan pajak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to know the influence of e-commerce development, tax evasion, and taxation policy on tax revenue. The object for this research is the taxpayer e-commerce users that located in Jakarta. This research was done to 50 respondents by using a quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of multiple linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, e-commerce development variables affect tax revenue in Jakarta while tax evasion and tax policy have no effect on tax revenue.

This is evidenced from the results of the simultaneous test (f) and the result of (t) partial shows significant point of one independent variable that supported the hypothesis. Therefore the test results of this study state that there is a simultaneous influence between e-commerce development variables on tax revenue in Jakarta.

Keywords: e-commerce development, tax evasion, tax policy, taxpayer e-commerce users, tax revenue.

