

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Batasan Masalah.....	10
1.2.3. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> 15	
2.1. Kajian Teori.....	15
2.1.1. Teori Signal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	15
2.1.2. Pasar Modal.....	17
2.1.3. Definisi Saham.....	19
2.1.4. <i>Arbitrage Pricing Theory</i> (APT).....	21
2.1.5. Definisi <i>Return</i> .....	23
2.1.6. Definisi <i>Return</i> Saham.....	24
2.1.7. Analisis Fundamental.....	26
2.1.8. Kinerja Keuangan.....	27

2.1.09. Laporan Keuangan.....	27
2.1.10. Rasio Keuangan.....	28
2.1.11. Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Kerangka Pemikiran .....	42
2.4. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1. Jenis dan Desain Penelitian .....	49
3.2. Variabel Penelitian .....	49
3.2.1. Definisi Konsep .....	50
3.2.2. Definisi Operasional.....	52
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	54
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	55
3.6. Metode Analisis Data .....	56
3.6.1. Analisa Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2. Analisis Regresi Berganda Model Panel Data.....	57
3.6.3. Pemilihan Model .....	63
3.6.4. Kerangka Pengujian Model Terbaik.....	67
3.6.5. Analisis Model.....	68
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1. Deskripsi Industri Subsektor <i>Food and Beverages</i> .....	72
4.1.1. Perkembangan Industri Subsektor <i>Food and Beverage</i> .....	72
4.1.2. Linkup dan Bidang Usaha .....	74
4.1.3. Sumber Daya .....	75
4.1.4. Tantangan Bisnis Subsektor <i>Food and Beverages</i> .....	76
4.1.5. Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis .....	78
4.2. Hasil Penelitian.....	78
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.3. Uji Hipotesis .....	100

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
4.3.1. Pengaruh <i>Curren Ratio</i> (CR) Terhadap Return Saham.....	108
4.3.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Return Saham .....	109
4.3.3. Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) Terhadap Return Saham... ..	110
4.3.4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Return Saham .....	112
4.3.5. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Return Saham .....	113
4.3.6. Implikasi Manajerial.....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	119
5.1. Kesimpulan.....	119
5.2. Saran .....	119
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	120
5.4. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	122
<b>LAMPIRAN</b> .....	127
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	138

