

Skripsi Pengantar Tugas Akhir
Diajukan untuk memenuhi persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Desain Interior



UNIVERSITAS
Diajukan Oleh
Salman firdaus
MERCU BUANA
41713010046

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 13

Tahun akademik: 2019/2020

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir

: Perancangan Interior Hotel Resort Nusa Dua Lot di Bali

Dsusun Oleh :

Nama

: Salman Firdaus

NIM

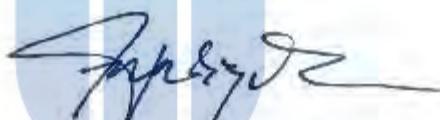
: 41713010046

Program Studi

: Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 24-01-2020

Pembimbing,



Tunjung Atmadi SP, Drs., M.Sn

UNIVERSITY
6 - 02 - 2020
Jakarta,

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rr. Chandrarezky P, S.Sn., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



Rr. Chandrarezky P, S.Sn., M.Ds



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 13

Tahun Akademik : 2019/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salman Firdaus
Nomor Induk Mahasiswa : 41713010046
Program Studi : Desain Interior
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Hotel Resort Nusa Dua Lot
di Bali

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Februari 2020

Yang memberikan pernyataan,



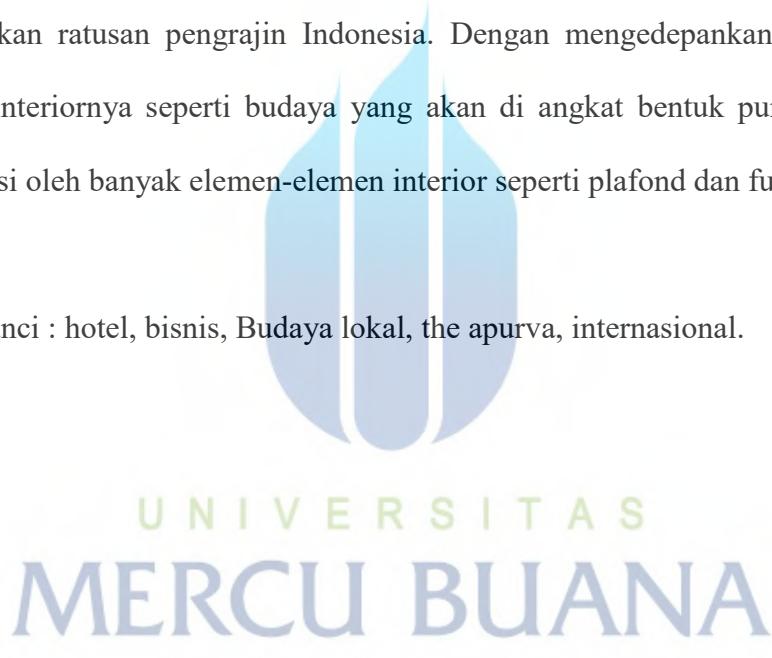
Salman Firdaus

ABSTRAK

Hotel bisnis merupakan hotel yang dirancang untuk mengakomodasi tamu yang mempunyai tujuan bisnis. Lokasi hotel bisnis relatif berada di pusat kota, berdekatan dengan area perkantoran atau area perdagangan. Hotel Bisnis dikenal juga dengan nama Commercial Hotel ataupun dengan nama City Hotel. .

Dengan mengedepankan budaya lokal The Apurva diambil dari bahasa Sansekerta yang artinya unik dan luar biasa. Kami ingin menunjukkan keunikan dengan keanekaragaman Indonesia, yaitu art, culture bali Indonesia dengan melibatkan ratusan pengrajin Indonesia. Dengan mengedepankan budaya local dalam interiornya seperti budaya yang akan di angkat bentuk pura ini lebih di dominasi oleh banyak elemen-elemen interior seperti plafond dan furniture.

Kata kunci : hotel, bisnis, Budaya lokal, the apurva, internasional.



ABSTRACT

A business hotel is a hotel that is designed to accommodate guests who have business goals. The location of the business hotel is relatively in the center of the city, close to the office or trade area. Business Hotels are also known as Commercial Hotels or City Hotels. .

By promoting local culture, The Apurva is taken from Sanskrit, which means unique and extraordinary. We want to show the uniqueness with the diversity of Indonesia, namely art, Indonesian Balinese culture by involving hundreds of Indonesian craftsmen. By prioritizing local culture in its interior, such as the culture that will be raised in the form of this temple is more dominated by many interior elements such as ceiling and furniture.

Kata kunci : hotel, bisnis, Budaya lokal, the apurva, internasional.



KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

TugasAkhir yang berjudul " Perancanaan interior dan furniture hotel the Apurva Kempinski di jakarta" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas MercuBuana.

Penulis mengucapkan rasa terim kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut saya sampaikan kepada:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Allah Yang MahaEsa.
2. Kedua orang tua dana serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
3. Bapak Tunjung Atmadi Suroso Putro, DRS,M.Sn HDII selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Rr. Chandarezky Permatasari. S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas MercuBuana.

Yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhirini.

5. Angakatan 2013 Desain Interior yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk TugasAkhir.
6. Seluruh angkatan Desain Interior yang memberikan doa serta dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 24 Januari 2020



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Pengesahan

Halaman Pernyataan

Abstrak (Bahasa Indonesia)ii

Abstrak (Bahasa Inggris)iii

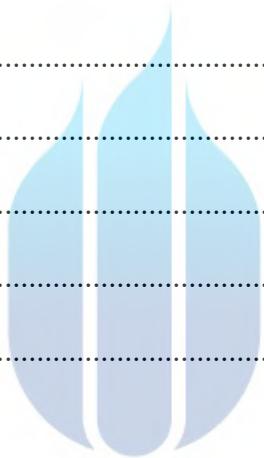
Kata Pengantariv

Daftar Isivi

Daftar Gambarxiv

Daftar Tabelxvi

Daftar Baganxvii



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	2
1.2 Maksud dan Tujuan Perencanaan	3
1.2.1 Maksud.....	3
1.2.2 Tujuan	3
1.3 Ruang lingkup pembahasan	3
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5 Sistematika Perancangan	4

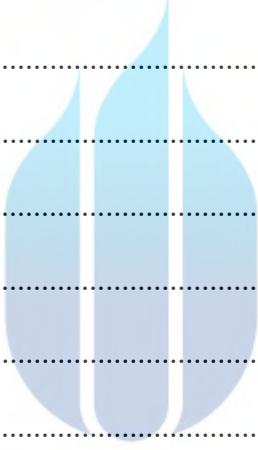
BAB II TINJAUAN DATA

2.1 Data Literatur.....	6
2.1.1 Tinjauan Umum	6
2.1.1.1 Perencanaan Interior	6
2.1.1.1.1Definishi Interior	6
2.1.1.1.2Elemen – elemen Interior	7
2.1.1.1.2.1. Lantai.....	8
2.1.1.1.2.2.Dinding	8
2.1.1.1.2.3.Ceiling.....	9
2.1.1.1.2Elemen Penunjang Interior	9
2.1.1.1.2.1. Assesesories	9
2.1.1.1.2.2. Pencahayaan	10
2.1.1.1.2.3. Penghawaan	11
2.1.1.2. Perencanaan Furniture	20
2.1.1.1.1 Definishi Furnmiture	20
2.1.1.1.1 Faktor Penentu Perencanaan Furniture	21
2.1.1.1.1.2. Ergonomi secara Umum	22
2.1.1.1.1.3. Antropometri secara Umum.....	22
2.1.1.3. Pengertian hotel	32
2.1.1.3.1 Klasifikasi hotel.....	34
2.1.1.3.2 Jenis Pengujung Hotel	42
2.1.1.3.3 Aktifitas dalam bangunan hotel.....	28
2.1.1 Tinjauan Khusus	
2.1.1.1. Hotel Bisnis	
2.1.1.1.1 Pengertian Hotel Bisnis.....	49

2.1.1.1.2 Study Banding	49
2.2.1. Grand Haytt	50
2.2.2 Hotel Pulman.....	51
2.2.3 Floor	55
BAB III ANALISA DATA PROYEK	
3.1.1 Deskripsi Data Proyek	64
3.1.1.1. Analisa Wilayah	65
3.1.1.2.Analisa Site Plan.....	66
3.1.1.3 Analisa Asitektur	67
3.1.2. Analisa Orientasi Arsitektur	
3.1.3 Analisa view sekitar bangunan	71
3.1.4 Analisa Tingkat Kebisingan.....	72
3.1.5 Analisa logo	73
3.1.6 Analisa Analisa Struktur Organisasi hotel kempinski .	74
3.1.7 Analisa aktivitas dan fasilitas	77
3.1.8 Analisa fungsi dan besaran ruang	80
3.1.9 Rekaptulasi Ruang	88
3.1.10 Analisa organisasi ruang.....	89
3.1.11 Analisa sirkulasi	90
3.1.12 Analisa persyaratan ruang.....	91
3.1.13 Faktor yang mempengaruhi pencahayaan.....	92
3.1.14 Jenis-Jenis pencahayaan	92
3.1.15 Sistem pencahayaan.....	93
3.1.16 pengahawaan.....	96
3.1.17 Analisa bentuk	102

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1. Konsep citra	105
4.1. citra gaya dan tema	105
4.1.1 Gaya Rustic.....	105
4.1.2 tema/ the apurva.....	105
4.2. Citra Ruang	106
4.3 Konsep Warna.....	107
4.4 Konsep bentuk	108
4.5 Konsep Material.....	110
4.6 Konsep pintu dan jendela.....	116
4.7 Konsep pencahayaan.....	123
4.8 Konsep penghawaan	124
4.9 Konsep tata letak furniutre.....	126
4.10 Konsep tata suara	127
4.11 Konsep tata suara	127
4.12 Zoning	130



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	131
Daftar Pustaka.....	134
Lampiran	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Warna Primer.....	13
Gambar 2.2	Contoh Warna Skunder	13
Gambar 2.3	Contoh Warna Tesrier	14
Gambar 2.4	Contoh Warna Komplementer	15
Gambar 2.5	Contoh Warna Split Komplementer.....	16
Gambar 2.6	Contoh Warna Triad Komplementer.....	16
Gambar 2.7	Contoh Warna Tetrad Komplementer	17
Gambar 2.8	Contoh Warna Monokromatik	17
Gambar 2.9	Contoh Warna Analogus	18
Gambar 2.10	Ergonomi Pada Kursi Penggunaan Umum.....	24
Gambar 2.11	Ergonomi Tempat Duduk Lounge.....	24
Gambar 2.12	Ergonomi Tempat Duduk Lounge.....	24
Gambar 2.13	Ergonomi Tempat Duduk Lounge.....	25
Gambar 2.14	Ergonomi Sofa Seating.....	25
Gambar 2.15	Ergonomi Ruang Penerimaan Tamu	26
Gambar 2.16	Ergonomi Kamar Tidur	27
Gambar 2.17	Ergonomi Kamar Tidur	27
Gambar 2.18	Ergonomi Lemari Penyimpanan	28
Gambar 2.19	Ergonomi Meja Rias Dan Meja Tulis	28
Gambar 2.20	Ergonomi Lavatory	29
Gambar 2.21	Ergonomi Lavatory	29
Gambar 2.22	Ergonomi Wc	30

Gambar 2.23	Hotel Grand Hyatt	50
Gambar 2.24	Hotel Pulman.....	51
Gambar 2.25	Hotel Mandarin	61
Gambar 3.1	Gedung Hotel The apurva Kempenski	64
Gambar 3.2	Denah Lantai 1 Lobby Hotel.....	67
Gambar 3.3	Denah Lantai 2 Lobby Hotel.....	67
Gambar 3.4	Denah Lantai 1-3 kamar Hotel.....	68
Gambar 3.5	Denah Convention Hall Hotel	68
Gambar 3.6	Potongan Kamar Hotel	69
Gambar 3.7	Gambar Analisis Orientasi Matahari.....	70
Gambar 3.8	Tanggapan Massa Bangunan.....	70
Gambar 3.9	Analisa View Dari Dalam Bangunan	71
Gambar 3.10	Tingkat Kebisingan	72
Gambar 3.11	Logo Hotel.....	73
Gambar 3.14	Sirkulasi Hotel.....	90

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Gambar 3.15	Direct Lighting	93
Gambar 3.16	Semi Direct Lighting	94
Gambar 3.17	Semi Indirect Lighting	94
Gambar 3.18	Indirect Lighting.....	95
Gambar 3.19	Diffuse Lighting	96
Gambar 3.20	Bentuk Pure bali	102
Gambar 3.21	Bentuk pure	103
Gambar 3.22	Ornamen Pure bali.....	103
Gambar 4.1	Citra Ruang	106
Gambar 4.2	Contoh Warna Analogus	107
Gambar 4.3	Konsep Warna	108
Gambar 4.4	Konsep Transformasi Bentuk Pure Bali.....	108
Gambar 4.5	Konsep Transformasi Bentuk Bangunan Pure	109
Gambar 4.6	Konsep Pintu dan jendela.....	116
Gambar 4.7	Konsep Penghawaan alami hotel.....	125
Gambar 4.8	Konsep tata letak furniture kamar hotel kempnski.....	126
Gambar 4.8	zoning Lt 1 hotel Kempinski.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Psikologi Warna	20
Tabel 2.2	Klasifikasi Hotel Dan Ketepatan Jumlah Hotel	40
Tabel 2.3	Hasil Survey.....	64
Tabel 3.1	Analisis Kebutuhan Fasilitas Lobby Area	77
Tabel 3.2	Analisis Kebutuhan Fasilitas Coffee Shop.....	77
Tabel 3.3	Analisis Kebutuhan Fasilitas Restaurant.....	78
Tabel 3.4	Analisis Kebutuhan Fasilitas Penunjang.....	78
Tabel 3.5	Analisis Kebutuhan Fasilitas Hiburan.....	78
Tabel 3.6	Analisis Kebutuhan Fasilitas Kamar Tidur	79
Tabel 3.7	Analisis Fungsi Dan Besaran Ruang.....	87
Tabel 3.8	Rekapitulasi Ruang	88
Tabel 3.9	Organisasi Ruang	89
Tabel 4.1	Konsep Material Lantai.....	112
Tabel 4.2	Konsep Material Dinding.....	114
Tabel 4.3	Konsep Material Plafond	115
Tabel 4.4	Konsep Furniture	122
Tabel 4.5	Konsep Accesories	123
Tabel 4.6	Konsep Lighting.....	124
Tabel 4.7	Konsep Penghawaan Buatan.....	126
Tabel 4.8	Konsep Akustik.....	127
Tabel 4.9	Konsep Keamanan Dan Keselamatan	129

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Struktur Organisasi Hotel Kempinski	74
Bagan 3.2	Skema Kegiatan Tamu Hotel	74
Bagan 3.3	Skema Pelaku Hotel.....	75
Bagan 3.4	Skema Kegiatan Tamu Pengunjung Hotel	76
Bagan 3.5	Skema Kegiatan Pengelola Hotel.....	76
Bagan 3.6	Diagram Bubble Dan Matriks.....	89

