

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Landasan Teori	11
a. Teori Agensi	11
2. Integritas Laporan Keuangan	13
a. Pengertian Integritas	13
3. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	20
a. Pengertian GCG	20
b. Pengertian Kepemilikan Manajerial	22
c. Pengertian Kepemilikan Institusional	23
d. Pengertian Komisaris Independen	24

4. Ukuran Perusahaan	26
a. Pengertian Ukuran Perusahaan	26
5. Leverage	28
a. Pengertian Leverage	28
6. Penelitian Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran Teoritis	35
C. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A.Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
1. Variabel Bebas (Independen)	42
2. Variabel Terikat (Dependen)	43
3. Operasionalisasi Variabel	43
D. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi	44
2.Sampel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Jenis dan Sumber Data	46
2.Pengumpulan Data.....	47
F. Metode Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3. Uji Kelayakan Model.....	54
4. Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Analisi Statistik Deskriptif	57
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Normalitas Data.....	61
2. Uji Multikolonieritas.....	62
3. Uji Heteroskedastisitas.....	64
4. Uji Autokorelasi	65

D. Hasil Uji Kelayakan Model	66
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
E. Uji Hipotesis	68
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	69
2. Analisis Regresi Berganda.....	70
F. Pembasan Hasil Penelitian	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
A. Simpulan	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	xiii

