

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.4.3. Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal	23
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	25
2.2.3 Konsep Diri	29
2.2.4 Fenomenologi	31
2.2.5 Interaksi Simbolik	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45

3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer	50
a. Wawancara	51
b. Observasi	52
3.4.2 Data Sekunder	53
3.5 Teknis Analisis Data	53
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Profesi Usher	57
4.1.2 Identitas Narasumber Penelitian	58
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Motif Berprofesi Usher	60
a. Motif Materi	61
b. Motif Waktu	64
c. Motif Beban Kerja	67
4.2.2 Kesadaran Sebagai Usher	70
a. Merasa Cocok Menjadi Usher	70
b. Dalam Menikmati Profesi	74
4.2.3 Perilaku Komunikasi Usher	79
a. Komunikasi Sesama Usher	79
b. Komunikasi Usher Dengan Agency atau EO (<i>Event Organizer</i>)	83
4.2.4 Pengalaman Selama Berprofesi Menjadi Usher	91
a. Pengalaman Baik Saat Berprofesi Menjadi Usher	91
b. Pengalaman Buruk Saat Berprofesi Menjadi Usher	99
c. Pengalaman Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Profesi Usher	108
1. Pengalaman Terhadap Persepsi Negatif Masyarakat Tentang	

Profesi Usher	108
2. Pengalaman Profesi Usher Yang Dianggap Sama Dengan SPG Oleh Masyarakat.....	114
4.3 Pembahasan	123
4.3.1 Keterkaitan Motif Dengan Kesadaran Wanita Yang Berprofesi Menjadi Usher	124
4.3.2 Keterkaitan Perilaku Komunikasi Dengan Komunikasi Interpersonal Maupun Konsep Diri	129
4.3.3 Keterkaitan Pengalaman Terhadap Persepsi Masyarakat Dengan Interaksi Simbolik	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Simpulan	137
5.2 Saran	140
5.2.1 Saran Akademis	141
5.2.2 Saran Praktis	141
5.2.3 Saran Sosial	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

