

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. <i>Grand theory</i>	13
2. Nilai Perusahaan	16
3. Profitabilitas	22

4. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth Opportunity</i>)	27
5. Struktur Modal	29
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Rerangka Pemikiran	43
1. Profitabilitas dan Struktur modal	43
2. Growth Opportunity dan Struktur Modal	44
3. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	44
4. Growth Opportunity dan Nilai Perusahaan	45
5. Struktur modal dan Nilai Perusahaan	46
D. Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definisi dan Operasional Variabel	50
1. Definisi Variabel	50
2. Operasional Variabel	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Metode Analisis	57
1. Uji Statistik Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	58

b. Uji Multikolinearitas	59
c. Uji Heteroskedastisitas	59
d. Uji Autokorelasi	60
3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	61
4. Uji Hipotesis	62
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik f)	63
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Bursa Efek Indonesia	65
B. Hasil Penelitian.....	66
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
a. Hasil Uji Normalitas	67
b. Hasil Uji Multikolonieritas	69
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
d. Hasil Uji Autokorelasi	72
3. Analisis jalur	72
4. Hasil Uji Hipotesis.....	74
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	74
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	75

c. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	76
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
1. Pengaruh Profitabilitas dan Struktur modal	77
2. Pengaruh Growth Opportunity dan Struktur Modal	78
3. Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	79
4. Pengaruh Growth Opportunity dan Nilai Perusahaan	80
5. Pengaruh Struktur modal dan Nilai Perusahaan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian.....	86
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	94

