

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. <i>Agency Theory</i> .....	13
2. Nilai Perusahaan.....	15
3. Komite Audit.....	17
4. Dewan Komisaris Independen.....	19
5. <i>Intellectual Capital</i> .....	21
6. Kebijakan Dividen.....	27
7. Keputusan Investasi.....	30

8.	Penelitian Terdahulu.....	31
B.	Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B.	Desain Penelitian.....	44
C.	Definisi dan Oprasionalisasi Variabel.....	45
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
E.	Metode Pengumpulan Data.....	53
F.	Teknik Analisis Data Skunder.....	54
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
2.	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.	Uji Kesesuaian Model.....	57
4.	Uji Hipotesis.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
B.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
1.	Hasil Uji Normalitas.....	66
2.	Hasil Uji Multikolienaritas.....	67
3.	Hasil Uji Heteroskesdatisitas.....	69
4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	71
C.	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	72

1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
2.	Hasil Uji F.....	73
D.	Hasil Uji Hipotesis.....	74
1.	Hasil Uji t.....	75
2.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	78
E.	Pembahasan.....	80
<b>BAB V      SIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Simpulan.....	84
B.	Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**