

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan	11
2. Teori Legitimasi	13
3. <i>Environmental Disclosure</i>	15
4. Profitabilitas	17
5. <i>Leverage</i>	18
6. Liputan Media	19
7. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
1. Definisi Varibel	36
2. Operasional Variabel	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis	47
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolonieritas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas	50
d. Uji Autokorelasi.....	51
3. Koefisien Determinasi R^2	52
4. Uji Hipotesis	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Hasil Uji Statistik Dekskriptif	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Hasil Uji Normalitas	61
2. Hasil Uji Multikolineritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4. Hasil Uji Autokorelasi	64
D. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65

E. Hasil Uji Hipotesis	66
1. Hasil Uji <i>Fit</i> Model (Uji Statistik F)	67
2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .	67
F. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	 77
LAMPIRAN	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA