

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan	11
2. Teori <i>Signaling</i>	12
3. Konservatisme Akuntansi	13
4. <i>Financial Distress</i>	19
5. Ukuran Perusahaan	21
6. <i>Political Cost</i>	22
7. Penelitian Terdahulu	23
B. Rerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasional Variabel	39
1. Definisi Varibel	43
2. Operasional Variabel	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Metode Analisis	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolonieritas.....	50
c. Uji Autokorelasi	51
d. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3. Koefisien Determinasi R ²	53
4. Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Hasil Uji Statistik Dekripsiif	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Hasil Uji Normalitas	62
2. Hasil Uji Multikolinearitas	66
3. Hasil Uji Autokorelasi	67
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
D. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69

E. Hasil Uji Hipotesis	70
1. Hasil Uji <i>Fit</i> Model (Uji Statistik F)	70
2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	71
F. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

