

# INFOGRAPHICAL DESIGN OF WOMEN'S SOCIAL SAVINGS CAMPAIGN IN THE ROAD "CATCALLING"

Achmad Junaedi

NIM 42314010010

## ABSTRACT

From time to time sexual harassment on the "Catalling" road continues to increase, making women very vulnerable to become victims of crime. Various movements to stop sexual harassment campaigns continue to be voiced both on social media and directly down the road to providing and educating teenagers. In voicing the campaign of sexual harassment the author took the theme #StopPelecehanPerempuanDiJalan aims to support the action of sexual harassment campaign.

In the motion video animation graphic #StopPelecehanPerempuanDiJalan contains information, messages and invitations. Starting from the understanding of "Catalling", the impact that is felt up to the entrapment of the applicable law. It aims to facilitate the audience to receive messages properly.

This campaign is collaborating with the Lentera Sintas Indonesia community to develop material to make it better and easier for the audience to understand.

**Key Word :** *campaign, video, motion graphic, catcalling*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN INFOGRAFIS KAMPANYE SOSIAL PELECEHAN PEREMPUAN DI JALAN “CATCALLING”

Achmad Junaedi  
NIM 42314010102

## ABSTRAK

Dari waktu ke waktu pelecehan seksual di jalan “*Catcalling*” terus meningkat sehingga membuat perempuan sangat rentan menjadi korban kejahatan (*victim of crime*). Berbagai gerakan aksi kampanye stop pelecehan seksual pun terus disuarakan baik dalam media sosial maupun turun langsung ke jalan untuk memberikan dan mengedukasi para remaja. Dalam menyuarakan kampanye pelecehan seksual penulis mengambil tema #*StopPelecehanPerempuanDiJalan* bertujuan untuk mendukung aksi kampanye pelecehan seksual.

Dalam video animasi *motion graphic* #*StopPelecehanPerempuanDiJalan* berisikan info, pesan dan ajakan. Mulai dari pemahaman “*Catcalling*”, dampak yang dirasakan sampai jeratan hukum yang berlaku. Hal tersebut bertujuan memudahkan *audiens* untuk menerima pesan dengan baik.

Kampanye ini bekerjasama dengan komunitas Lentera Sintas Indonesia untuk mengembangkan materi agar menjadi lebih baik dan mudah dipahami oleh *audiens*.

**Kata Kunci :** *kampanye, video, motion graphic, catcalling*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA