

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
A. Kajian Pustaka	
1. Teori Agensi (Agency Theory) .....	13
2. Penghindaran Pajak (Tax Avoidance).....	15
3. Sales Growth .....	17
4. Leverage .....	18
5. Ukuran Perusahaan.....	20
6. Penelitian Terdahulu .....	22
B. Rerangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Penghindaran Pajak .....	27
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak .....	27

3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	28
C. Hipotesis .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
1. Variabel Independen .....	32
2. Variabel Dependen.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Statistik Deskriptif .....	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas (Kolmogrov – Smirnov) .....	38
b. Uji Multikolinearitas .....	39
c. Uji Heteroskedastisitas.....	40
d. Uji Autokorelasi.....	40
3. Uji Hipotesis .....	41
a. Uji Koefisien determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	42
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	43
c. Uji Signifikan Parameter Individual (uji statistik t).....	43

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
1. Hasil Uji Normalitas .....	48
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	52

D. Hasil Uji Hipotesis .....	53
1. Hasil Uji Koefisien determinan (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	54
2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	55
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
1. Pengaruh Sales Growth terhadap Penghindaran Pajak .....	59
2. Pengaruh Leverage terhadap Penghindaran Pajak .....	59
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	60
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	62
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA