

## **ABSTRACT**

*The research about profitability and many factors which influence had been done more. Based on the analyzed of the previous research regarding the influence of the variables likuidity, leverage and sales growth on profitability showed the inconsisten result. Thus, researchers are interested in reexamining the likuidity, leverage and sales growth on profitability. The purpose of this research is to test and analyze the influence of likuidity, leverage and sales growth on profitability in property and real estate companies listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017.*

*The number of samples used in this research is 125 samples, sample data obtained through documentation techniques (archive) and sample selection methode using purposive sampling. The analysis method used is multiple linear regression analysis with a 5% significance level supported by SPSS application software.*

*The results of the research show that the variables leverage and sales growth have a significant effect on profitabilty. While the variable independent board of likuidity have no significant effect on profitabilty.*

*Keywords: likuidity, leverage, sales growth, profitability.*



## ABSTRAK

Penelitian tentang profitabilitas beserta faktor-faktor yang memengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan penelaahan atas penelitian terdahulu mengenai pengaruh variabel likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas, menunjukkan hasil yang belum konsisten. Dengan demikian peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai likuiditas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan serta pengaruhnya terhadap profitabilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 125 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi (*archive*) dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5% yang didukung oleh *software* aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan variabel likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, profitabilitas.

