

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka	17
1. Teori Sumber Daya	17
2. Teori Sinyal	18
3. Teori Agensi	19
4. Nilai Perusahaan	20

5. Intellectual Capital	22
6. Good Corporate Governance (GCG)	24
7. Return on Equity (ROE)	29
8. Penelitian Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran	40
C. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
1. Definisi Variabel	46
2. Operasionalisasi Variabel	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Metode Analisis	55
1. Statistik Deskriptif	56
2. Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Multikolinieritas	57
c. Uji Autokorelasi	58
d. Uji Heteroskedastisitas	59

3. Uji Hipotesis	60
a. Uji Koefisien Determinasi	60
b. Uji Statistik F	60
c. Uji Statistik t.....	61
4. Uji Analisis Regresi Berganda	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas.....	70
2. Uji Multikolinieritas.....	72
3. Uji Autokorelasi.....	73
4. Uji Heteroskedastisitas.....	74
D. Hasil Uji Hipotesis.....	76
1. Uji Koefisien Determinasi	76
2. Uji Statistik F.....	77
3. Uji Statistik t	78
E. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Simpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA