

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori <i>Signaling</i>	10
2. Teori Keagenan	11
3. Konservatisme Akuntansi	13
4. Struktur Kepemilikan Manajerial	19
5. <i>Debt Covenant</i>	20
6. Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan	21
7. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
1. Definisi Variabel	39
2. Operasional Variabel	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolonieritas	46
c. Uji Autokorelasi	47
d. Uji Heteroskedastisitas	48
3. Koefisien Determinan R^2	48
4. Uji Hipotesis	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Hasil Uji Normalitas	56
2. Hasil Uji Multikolineritas	60
3. Hasil Uji Autokorelasi	61
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
D. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

E. Hasil Uji Hipotesis	64
1. Hasil Uji <i>Fit</i> Model (Uji Statistik F)	64
2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	65
F. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA