

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Karya Sendiri	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I - Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II – Kajian Pustaka, Rerangka Pemikiran, Pengembangan Hipotesis	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. <i>Agency Theory</i>	11
2. Perpajakan	14
3. Penghindaran Pajak	16
4. Pertumbuhan Penjualan	21
5. Intensitas Modal	22

6. Profitabilitas	26
7. Kajian Riset Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran	36
C. Hipotesis.....	37
BAB III – Metodologi Penelitian.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1. Definisi Variabel.....	40
a. Variabel Dependen.....	40
b. Variabel Independen	40
2. Operasionalisasi Variabel	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Metode Pengumpulan Data	45
F. Metode Analisis	45
1. Statistik Deskriptif	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinearitas	47
c. Uji Heteroskedastisitas.....	47
d. Uji Autokorelasi.....	48
3. Uji Kesesuaian Model.....	49

a. Uji Koefisien Determinasi (R-Squared).....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F-Test)	49
4. Uji Hipotesis	50
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T-Test)	50
b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	50
BAB IV – Hasil dan Pembahasan	52
A. Gambaran Umum.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
D. Uji Hipotesis	62
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V – Simpulan dan Saran	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran-lampiran.....	74