

## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis *Brand Awareness*, *Brand Image*, Label Halal dan Produk terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Jakarta Selatan

Bentuk Thesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Fariz Adlan

NIM : 55116120101

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12 November 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dose Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta 12 November 2019



## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fariz Adlan  
NIM : 55116120101  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisis *Brand Awareness*, *Brand Image*, Label Halal dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah di Jakarta Selatan”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 8 Januari 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 33%.

Jakarta, 8 Januari 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
Arie Pangudi, A.Md