



**JUDUL**

*Analisis Brand Awareness , Brand Image, Label Halal dan Produk  
Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah di Jakarta Selatan*

**THESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

Fariz Adlan

55116120101

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2019**