

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRACT..... | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1.Latar Belakang Masalah Penelitian..... | 1 |
| 1.2.Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian..... | 10 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian..... | 10 |
| 1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian..... | 10 |
| 1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian..... | 11 |
| 1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | |
| 2.1.Kajian Teori..... | 13 |
| 2.1.1. Supply Chain Management..... | 13 |
| 2.1.2. Manajemen Transportasi Pengiriman/ Distribusi..... | 15 |
| 2.1.3. Penentuan Rute dan Jadwal Pengiriman..... | 24 |
| 2.1.4. Perhitungan Biaya Transportasi..... | 35 |
| 2.2.Penelitian Terdahulu..... | 38 |
| 2.3.Kerangka Pemikiran..... | 41 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 43 |
| 3.2.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 43 |
| 3.3.Populasi dan Sampel..... | 44 |
| 3.3.1. Populasi..... | 44 |
| 3.3.2. Sampel..... | 44 |
| 3.4.Metode Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.4.1. Studi Pustaka..... | 45 |
| 3.4.2. Wawancara..... | 45 |

| | |
|---|-----|
| 3.5. Metode Analisis Data..... | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Deskripsi Perusahaan..... | 55 |
| 4.1.1. Sejarah Perusahaan..... | 55 |
| 4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha..... | 55 |
| 4.1.3. Sumber Daya..... | 55 |
| 4.1.4. Tantangan Bisnis..... | 56 |
| 4.1.5. Proses/ kegiatan Fungsi Bisnis..... | 57 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 57 |
| 4.2.1. Pengumpulan Data..... | 57 |
| 4.2.2. Sistem Distribusi di PT Win Textile..... | 58 |
| 4.2.3. Penentuan Rute Distribusi Menggunakan Metode Saving Matriks Software Open Door Logistic Studio.. | 62 |
| 4.2.3.1. Mengidentifikasi Matriks Jarak..... | 62 |
| 4.2.3.2. Mengidentifikasi Matriks Penghematan (<i>Saving Matrixs</i>)..... | 66 |
| 4.2.3.3. Mengalokasi dan mengurutkan toko ke dalam rute..... | 70 |
| 4.2.4. Penurunan Biaya Transportasi dengan menggunakan metode Saving Matriks Open Door Logistic Studio..... | 115 |
| 4.3. Pembahasan..... | 117 |
| 4.3.1. Sistem Distribusi di PT Win Txtile..... | 117 |
| 4.3.2. Penentuan rute menggunakan <i>saving matrix</i> dan <i>open door logistic studio</i> | 118 |
| 4.3.3. Penurunan Biaya transportasi dengan metode <i>saving matrix</i> dan <i>open door logistic sstudio</i> | 123 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan..... | 125 |
| 5.2. Saran..... | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 128 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS..... | 130 |
| LAMPIRAN..... | 131 |