

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	
<i>ABSTRAK</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, dan Batasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.2.3 Batasan Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1. Bank.....	16
2.1.2 Fungsi Bank.....	17
2.1.3 Investasi.....	18
2.1.4 Instrumen Investasi.....	22

2.1.5	Pasar Modal	23
2.1.6	Teori Capital Efficient Market.....	24
2.1.7	Saham	28
2.1.8	Harga Saham.....	34
2.1.9	Teori Capital Asset Pricing Model (CAPM)	45
2.1.10	Teori Signalling	48
2.1.11	Analisis Sekuritas	52
2.1.12	Laporan Keuangan.....	55
2.1.13	Analisis Laporan Keuangan.....	60
2.1.14	Rasio Keuangan	61
2.1.15	Kesehatan Bank	74
2.1.16	Teori Likuiditas Bank.....	77
2.1.17	Teori Modal Bank.....	82
2.2	Penelitian Terdahulu	90
2.3	Kerangka Pemikiran.....	93
2.4	Hipotesis.....	97
2.4.1.	Hipotesis 1	97
2.4.2.	Hipotesis 2	97
2.4.3.	Hipotesis 3	99
2.4.4.	Hipotesis 4	99
2.4.5.	Hipotesis 5	100
BAB III	METODE PENELITIAN	102
3.1.	Jenis dan Desain Penelitian	102
3.2.	Variabel Penelitian	102
3.2.1.	Definisi Konsep	103
3.2.2.	Definisi Operasional	104
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	105
3.4.	Jenis dan Sumber Data	106
3.5.	Metode Pengumpulan Data	108
3.6.	Metode Analisis Data	108
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	109
3.6.2	Metode Regresi Data Panel.....	109

3.6.3	Kerangka Permodelan Data Panel	111
3.6.4	Metode Pemilihan Model Data Panel	115
3.6.5	Uji Asumsi Klasik.....	118
3.6.6	Uji Hipotesis	119
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	121
4.1.	Deskripsi Perusahaan	121
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan.....	121
4.1.2	Ruang Lingkup IHSG dan Saham Perbankan	127
4.1.3	Tantangan Bisnis	128
4.1.4	Proses Kegiatan Bisnis	130
4.2	Hasil Penelitian	131
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	131
4.2.2	Permodelan dan Pengolahan Data	137
4.2.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	140
4.2.4	Regresi Data Panel.....	140
4.2.5	Pengujian Hipotesis	142
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	145
4.3.1	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Terhadap Harga Saham ..	145
4.3.2	Pengaruh <i>Return On Aset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham.....	146
4.3.3	Pengaruh <i>Net Interest Margin</i> (NIM) Terhadap Harga Saham	147
4.3.4	Pengaruh <i>Loan Deposit Ratio</i> (LDR) Terhadap Harga Saham	148
4.3.5	Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) Terhadap Harga Saham	150
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	152
5.1	Kesimpulan.....	152
5.2	Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA		155
LAMPIRAN.....		159
RIWAYAT HIDUP		169