

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Batasan Masalah	10
1.2.3 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	15
DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Nilai Perusahaan	15
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	18
2.1.3 Profitabilitas.....	20
2.1.4 Likuiditas	21
2.1.5 Struktur Modal.....	22
2.1.6 Aktivitas Aset	23
2.1.7 Ukuran Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.4 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1 Definisi Konsep	37
3.2.2 Definisi Operasional	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisa Data	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Stasioner	44
3.5.3 Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.5.4 Pemilihan Model Regresi.....	53
3.5.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
3.5.6 Uji Hipotesis	62
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Industri	67
4.1.1 Sejarah Industri <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	67
4.1.2 Kegiatan Usaha Sektor <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	69
4.1.3 Ruang Lingkup Industri <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> di Indonesia	70
4.1.4 Perkembangan Industri <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	70
4.1.5 Tantangan Bisnis <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	73
4.2 Hasil Penelitian.....	76
4.2.1 Statistik Deskriptif Penelitian	76

4.2.2 Uji Stasioner Data Penelitian.....	88
4.2.3 Model Regresi Data Penelitian	89
4.2.4 Pemilihan Model Regresi Data Penelitian	92
4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	93
4.2.6 Analisis Regresi Data Panel.....	96
4.2.7 Pengujian Hipotesis Penelitian	98
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	102
4.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.3.4 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	106
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	108
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	138

