

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian ..	6
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.2.2. Perumusan Masalah Penelitian	6
1.2.3. Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Teori	9
2.1.1. Manajemen Rantai Pasok	9
2.1.2. Manajemen Pembelian	13
2.2. Supplier Selection	14

2.3. Product Quality	24
2.3.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk....	25
2.4. Analytical Hierachy Process (AHP)	26
2.4.1. Kegunaan Metode AHP	26
2.5. Penelitian Terdahulu	38
2.6. Kerangka Pemikiran	44

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	47
3.2. Populasi dan Sampel	51
3.2. Metode Pengumpulan Data	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan.....	61
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	61
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. Penyusunan Hirarki.....	63
4.2.2. Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan	65
4.2.3. Pembobotan Prioritas Konsistensi Kriteria.....	69
4.2.4. Menentukan Prioritas.....	70
4.2.5. Pembobotan Prioritas dan Konsistensi Sub Kriteria.....	75
4.2.6. Pembobotan Prioritas dan Konsistensi Sub Alternatif...	80
4.2.7. Penentuan Prioritas Global.....	87
4.3. Pembahasan	97

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN A.....	117
LAMPIRAN B.....	133
LAMPIRAN C.....	141
LAMPIRAN D.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	176



UNIVERSITAS
MERCU BUANA