

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACK	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	7
2. Nilai Perusahaan	8
3. Keputusan Investasi	9
4. Struktur Modal.....	10
5. Pertumbuhan Perusahaan.....	10
6. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
1. Rerangka Pemikiran	18
2. Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Waktu dan Tempat Penelitian	22
B. Desain Penelitian.....	22
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	23
1. Variabel Dependen	23
2. Variabel Independen.....	24
D. Populasi dan Sampel Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Metode Analisis Data.....	29
1. Analisa Statistik Deskriptif.....	29
2. Uji Asumsi Klasik	29
3. Pengujian Hipotesis	33
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 37
A. Gambaran Umum.....	37
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
C. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Multikolonieritas	42
3. Uji Heteroskedastisitas	43
4. Uji Autokorelasi	44
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	45
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	46
E. Hasil Uji Hipotesis	47
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
F. Pembahasan Hasil Penelitian	50
1. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	51
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	52
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60



UNIVERSITAS
MERCU BUANA