



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Yoshua Immanuel (44111110061)

Proses Produksi Siaran Berita Olahraga Televisi (Proses Produksi Siaran Berita Olahraga Kompas Sport Malam di Kompas TV)

Jumlah Halaman :

Bibliografi :

### ABSTRAK

Stasiun siaran swasta Indonesia kini memiliki kekuatan luar biasa. Televisi sebagai media massa memiliki peran penting menjalankan fungsinya untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan yaitu melakukan tahapan produksi siaran. Informasi yang ada tidak semua disiarkan oleh stasiun televisi. Stasiun televisi secara selektif aktual dan objektif pada berita yang disiarkan guna memenuhi kebutuhan media massa itu sendiri dan *audience*-nya. Setiap stasiun televisi memiliki cara tersendiri dalam tahapan produksi sehingga memiliki nilai jual yang menarik audiens. Kompas Sport Malam di Kompas TV pun melakukan tahapan produksi siaran berita olahraga yang disiarkan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses produksi siaran berita olahraga Kompas Sport Malam di Kompas TV. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini membahas bagaimana proses produksi siaran berita olahraga Kompas Sport Malam di Kompas TV dilakukan seperti memiliki *wires* berita dan tim liputan sebagai seleksi awal sumber-sumber berita, rapat redaksi membahas tema *ter-update* dan bagaimana mengeksekusinya, seleksi atau pemilihan berita, persiapan berita mulai dari editing hingga *rundown* berita siap siar, Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran dalam menganalisis proses produksi siaran yang dilakukan dalam program Kompas Sport Malam di Kompas TV

Penelitian ini menyimpulkan bahwa proses produksi terjadi dengan melakukan penyeleksian atau pemilihan tema dari sumber-sumber berita. rapat redaksi menentukan topik dan bagaimana *packaging* berita, memilih berita *ter-update* bagi masyarakat, mempersiapkan berita dengan *editing* yang sesuai ketentuan stasiun televisi maupun KPI (Komisi Penyiaran Indonesia), membuat *rundown* berita, mengendalikan dan mengawasi *rundown* berita serta evaluasi layar program.