

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian pustaka.....	12
1. Pengertian.....	12
a. <i>Mobile banking</i>	12
b. Peraturan Bank Indonesia Terkait Penggunaan <i>E-Banking</i>	15
c. <i>Branchless Banking</i> (BB).....	17
2. Teori.....	18
a. <i>Theory Of Reasoned Action (TRA)</i>	18
b. <i>Theory Planned Behavior (TPB)</i>	25
3. <i>Attitude</i>	28
4. <i>Subejective Norm</i>	32
5. <i>Perceive Behavioral Control</i>	34
6. Minat.....	36
7. Perilaku.....	38
8. Penelitian Terdahulu.....	40

B. Pengembangan Hipotesa	43
C. Kerangka Konseptual.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
1. Waktu penelitian.....	50
2. Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
1. Variabel Bebas (<i>independent variable</i>).....	51
a. <i>Attitude</i>	51
b. <i>Subjektive Norm</i>	52
c. <i>Perceive Behavioral Control</i>	52
d. Minat berperilaku	53
2. Variabel Terkait (<i>Dependent Variable</i>)	53
D. Operasionalisasi Variabel	54
E. Skala Pengukuran	56
F. Populasi dan Sampel Penelitian	56
1. Populasi	56
2. Sampel.....	57
G. Metode Pengumpulan Data.....	58
H. Metode Analisis.....	59
1. Analisis Deskriptif (<i>Descriptive Analysis</i>).....	59
a. Deskriptif responden.....	59
b. Deskriptif variabel	59
2. Uji Instrumen.....	59
a. Uji Validitas	59
b. Uji Reliabilitas.....	60
c. Metode Analisis Data	61
d. <i>Analisis Partial Least Square (PLS)</i>	61
3. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	62
4. Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Karakteristik Responden.....	66

1. Jenis Kelamin	66
2. Jenis Bank.....	67
3. Usia	69
4. Pekerjaan Responden.....	70
5. Pendapatan Total/bulan	71
C. Deskripsi Variabel	72
1. <i>Attitude</i>	72
2. <i>Subjective Norm</i>	74
3. <i>Perceive Behavioral Control</i>	76
4. Minat Penggunaan	79
5. Perilaku Penggunaan	81
D. Metode Analisis Data: <i>Component Based Structural Equation Modeling</i> ...	83
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	83
E. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	91
1. Nilai R-Square	92
2. Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	93
3. <i>Goodness of Fit Model (GoF)</i>	93
4. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	95
F. Pembahasan	98
1. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap Minat Penggunaan	98
2. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Penggunaan.....	98
3. Pengaruh <i>Perceive Behavior Control</i> terhadap Minat Penggunaan	99
4. Pengaruh <i>Perceive Behavior Control</i> terhadap Perilaku Penggunaan.....	100
5. Pengaruh Minat penggunaan terhadap Perilaku Penggunaan.....	101
6. Pengaruh <i>Perceive Behavioral Control</i> secara tidak langsung mempengaruhi perilaku nasabah.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
A. Simpulan.....	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112