

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVE BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP MINAT BELI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen 2015)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A
Nama : Nurul Iqbal
Nim : 43115120138
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVE BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP MINAT BELI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen 2015)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Nurul Iqbal
Nim : 43115120138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**