

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN DI WILAYAH DKI JAKARTA UNTUK
MENGUNAKAN SEDOTAN *STAINLESS* SEBAGAI
PENGGANTI SEDOTAN PLASTIK
SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Viki Hidayat

Nim : 43116010174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viki Hidayat
NIM : 43116010174
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Oktober 2020



Viki Hidayat

Nim: 43116010174

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Viki Hidayat
NIM : 43116010174
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen di wilayah DKI Jakarta untuk menggunakan sedotan *stainless* sebagai pengganti sedotan plastik.
Tanggal lulus ujian : 14 Oktober 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,



Dr. Rina Astini, MM., CPM

Tanggal: 9 November 2020

Ketua Penguji,



Dr. Endi Rekarti, ME.

Tanggal: 2 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal: 25 November 2020

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal: 25 November 2020

ABSTRAK

Bertambahnya pembangunan ekonomi di Indonesia tanpa diimbangi pengelolaan yang ramah lingkungan menyebabkan terjadinya kerusakan lingkungan hidup yang dimana membuat timbunan sampah semakin meningkat, menurut data badan pusat statistik tahun 2018 Jakarta adalah kota kedua yang memproduksi sampah cukup tinggi di pulau Jawa, menurut data sistem informasi pengelolaan sampah nasional milik kementerian lingkungan hidup dan kehutanan republik Indonesia menyatakan bahwa Jakarta Selatan merupakan daerah memproduksi sampah terbanyak di periode 2017-2018, dan saat ini sudah banyak produk ramah lingkungan yang membantu untuk mengurangi jumlah timbunan sampah yaitu sedotan *stainless*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Social Influence*, Gaya Hidup, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Menggunakan. Subjek pada penelitian ini adalah masyarakat yang berwilayah tinggal di DKI Jakarta dan belum pernah menggunakan produk sedotan *stainless* namun mengetahui produk sedotan *stainless*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 155 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat menggunakan, Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat menggunakan, *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat menggunakan.

Kata kunci : *Social Influence*, Gaya Hidup, *Electronic Word of Mouth*, Minat Menggunakan, Sedotan *Stainless*

ABSTRACT

Increased economic development in Indonesia without being balanced with environmentally friendly management has resulted in environmental damage which has made waste piles increase, according to data from the Central Statistics Agency for 2018 Jakarta is the second city that produces quite high waste on the island of Java, according to waste management information system data The Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia stated that South Jakarta was the area producing the most waste in the 2017-2018 period, and currently there are many environmentally friendly products that help reduce the amount of waste piles, namely stainless straws. The purpose of this study was to determine the results of Social Influence, Lifestyle, and Electronic Word of Mouth on Interest to Use. The subjects in this study are people who live in DKI Jakarta and have never used stainless straw products but knowing stainless straw products. The sample used in this study were 155 respondents. The sampling method was carried out by convenience sampling method. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that Social Influence has a positive and significant effect on Interest in using, Lifestyle has a positive and significant effect on Interest in using, Electronic Word of Mouth has a positive and significant effect on Interest in using.

Keywords: Social Influence, Lifestyle, Electronic Word of Mouth, Interest in Using, Stainless Straws.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DI WILAYAH DKI JAKARTA UNTUK MENGGUNAKAN SEDOTAN *STAINLESS* SEBAGAI PENGGANTI SEDOTAN PLASTIK”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, MM.,CPM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesainya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin

berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana juga selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Ibu Dr. Rina Astini, MM.,CPM selaku dosen pendamping skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan proposal skripsi ini.
6. Kedua orangtua tercinta yang menjadi motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Teman seperjuangan dan para senior satu tongkrongan saya di warung emak dan di kantin nikmat yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.

8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Oktober 2020

Viki Hidayat

NIM : 43116010174

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kontribusi Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	23
A. Kajian Pustaka	23
1. Manajemen Pemasaran	23
2. Minat Menggunakan	25
3. <i>Social Influence</i>	27
4. Gaya Hidup	30
5. <i>Electronic Word of Mouth</i>	32
6. Penelitian Terdahulu	36
B. Pengembangan Hipotesis	42
1. Hubungan Antara Variabel	42
2. Rerangka Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50

1. Definisi Variabel	50
2. Operasionalisasi Variabel.....	54
D. Skala Pengukuran Variabel.....	55
E. Populasi dan Sampel.....	56
1. Populasi Penelitian.....	56
2. Sampel Penelitian.....	57
F. Metode pengumpulan Data.....	58
G. Metode Analisis Data	59
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	59
2. Uji Instrumen.....	60
3. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Statistik Deskriptif.....	67
1. Deskripsi Responden.....	67
2. Deskripsi Variabel.....	71
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	74
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
1. Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Minat Menggunakan.....	89
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menggunakan.....	89
3. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Menggunakan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Penduduk dan Produksi Sampah di Indonesia.....	2
1.2	Perkiraan Produksi Sampah Perhari (m ³) di 6 Provinsi di Pulau Jawa Tahun 2017.....	6
1.3	Jumlah Sampah Plastik di DKI Jakarta Periode 2017-2018	9
1.4	Data Kafe atau Restoran yang Ramah Lingkungan di Daerah DKI Jakarta	12
1.5	Hasil Pra Survey.....	16
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Definsi Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2	Pengukuran skala likert.....	56
4.1	Jenis Kelamin.....	67
4.2	Usia	68
4.3	Pekerjaan	69
4.4	Pendapatan Perbulan	70
4.5	Daerah Tinggal.....	70
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Social Influence</i>	71
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	72
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	73
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan.....	74
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	76
4.11	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	77
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	79
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	81
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i> (Modifikasi).....	82
4.15	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	83
4.16	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	84
4.17	Hasil Uji Nilai R-Square (R ²).....	85
4.18	Hasil Pengujian Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Penggunaan Sedotan Plastik Perhari di Indonesia	4
2.1	Rerangka Penelitian	47
4.1	Hasil Algoritma PLS	76
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	79
4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	104
2	Hasil Output SPSS	108
3	Hasil Output PLS	116

