

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHANSKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Sinyal.....	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Struktur Modal	15
4. Profitabilitas	17
5. Ukuran Perusahaan	19
6. Kebijakan Dividen.....	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Rerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
1. Definisi Variabel	37
2. Operasional Variabel	41
D. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Metode Analisis	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Uji Kelayakan Model.....	48
4. Uji Hipotesis.....	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 52
A. Gambaran Umum.....	52
B. Uji <i>Outlier</i>	52
C. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	51
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
1. Hasil Uji Normalitas	54
2. Hasil Uji Multikolonieritas	55
3. Hasil Uji Autokorelasi	56
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
E. Pengujian Hipotesis.....	58
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	58
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	60
4. Analisis Regresi Linear Berganda	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN`	78

