

ABSTRACT

This research aims to know the influence of brand image and product quality against purchasing decision. The Object for this research is the respondent's ever and still uses a Nokia phone which is located in West Jakarta. This research was done to 100 respondent's by using quantititative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of brand image and product quality influence on purchasing decisions Nokia phones in West Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of two independent variables that supports the hipothesys. Therefore, the accepted assumption is there is influence between brand image and product quality influence on purchasing decisions Nokia phones in West Jakarta.

Keywords: Brand image, Product quality, Buying decisions

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah responden yang pernah dan masih menggunakan ponsel Nokia yang berlokasi di Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian ponsel Nokia di Jakarta Barat. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ponsel Nokia di Jakarta Barat.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian

MERCU BUANA