



Hubungan Antara *Online Self Presentation* Dengan *Subjective Well Being*  
Pengguna Media Sosial Instagram Pada Pelajar Di SMP X Jakarta

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
46115120058

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**



**Hubungan Antara *Online Self Presentation* Dengan *Subjective Well Being***

**Pengguna Media Sosial Instagram Pada Pelajar Di SMP X Jakarta**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**

**Psikologi**

UNIVERSITAS  
Oleh:  
**MERCU BUANA**  
MARIA ULVA

**46115120058**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Tugas Akhir ini:

Judul : Hubungan Antara *Online Self Presentation* dengan *Subjective Well Being* Pengguna Media Sosial Instagram pada Pelajar di SMP X Jakarta

Nama : Maria Ulva

Nim : 46115120058

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 28 April 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan melalui bimbingan dosen yang telah ditetapkan sesuai dengan surat keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan dengan judul yang sama untuk memperoleh gelar sarjana pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolaannya yang digunakan telah secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 April 2020



Maria Ulva  
NIM.46115120058

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan Antara *Online Self Presentation* dengan *Subjective Well Being* Pengguna Media Sosial Instagram pada Pelajar di SMP X Jakarta” telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada tanggal 28 April 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 April 2020

Sidang Tugas Akhir

Pengaji I

Ahmad Naufalul Umam, S.Psi, M.Si

Pengaji II

Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si, M.Si

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dr. Indra Kusumah, S.Psi, M.Si

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : Hubungan Antara *Online Self Presentation* dengan *Subjective Well Being* Pengguna Media Sosial Instagram pada Pelajar di SMP X Jakarta  
Nama : Maria Ulva  
NIM : 46115120058  
Program Studi : Psikologi  
Tanggal : 28 April 2020



Dekan Fakultas Psikologi

## Ketua Program Studi Psikologi

Muhammad Iqbal, Ph.D

Dr. Setiawati Intan Savitri, SP., M.Si

## KATA PENGANTAR

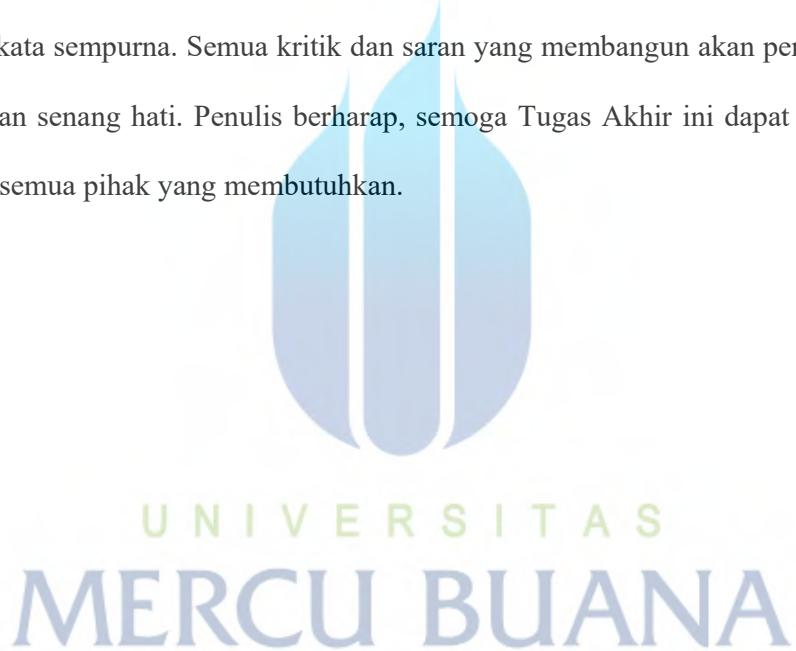
Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Hubungan Antara Online Self Presentation dengan Subjective Well Being Pengguna Media Sosial Instagram Pada Pelajar Di SMP X Jakarta ”**. Tugas Akhir ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai judul Tugas Akhir ini.

Selama penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga yang selalu memberikan dukungan serta do'a yang tak pernah berhenti kepada penulis.
2. Bapak Dr.Indra Kusumah, S.Psi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Dekan Fakultas Psikologi, Wakil Dekan Fakultas Psikologi, seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas dukungan dan kerjasamanya.

4. Seluruh teman-teman seperjuangan Tugas Akhir, dan Angkatan 28 yang telah memberikan dukungan dan semangat demi kemajuan bersama.
5. Seluruh responden penelitian dan panel *expert* yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi bagian dari proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Semua kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 17 April 2020

Penulis

***Relationship of online self-presentation with Subjective well being Instagram social media users at SMP X JAKARTA***

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between online self-presentation with subjective well-being users of Instagram social media at SMP X Jakarta. Respondents in this study were 170 junior high school students who were included in the selected Instagram users by stratified random sampling. This research instrument is a modified measuring instrument based on a theoretical framework proposed by Ed Diener and Robert Biswas-Diener (2009), namely Flourishing Scale consisting of 19 items with cognitive components. Second, the Scale of Positive and Negative Experience (SPANE) consists of 16 items to measure the components of positive affect and negative affect consisting of 10 items with Cronbach's Alpha 0.878 and online self-presentation in this study using the Self Presentation on Facebook questionnaire (SPFBQ) adapted from the research of Michikyan, Dennis and Subramanyan (2014). The SPFBQ used by Michikyan et al (2014) consists of 17 items, then modified by adding 8 items so that the total becomes 25 items with Cronbach's Alpha per dimension, namely Real self of 0.610, Ideal self of 0.626 and False self of 0.681. Data analysis uses the mean (standard), standard deviation, and Spearman Rank correlation techniques. The results of this study indicate a positive and significant relationship between online self-presentation with subjective well being ( $r = 0.302; p = 0,000$ ). This means that the higher the online self-presentation students have, the higher subjective well-being in themselves.*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Keywords:** *online self-presentation, subjective well being, students of SMP X.*

## **Hubungan Antara *Online Self Presentation* dengan *Subjective Well Being* Pengguna Media Sosial Instagram Pada Pelajar Di SMP X Jakarta**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara presentasi diri online dengan *subjective well-being* pengguna media sosial instagram di SMP X Jakarta. Responden penelitian ini sebanyak 170 siswa SMP yang masuk dalam pengguna instagram yang terpilih secara *stratified random sampling*. Instrumen penelitian ini alat ukur hasil modifikasi berdasarkan kerangka teoritis yang dikemukakan oleh Ed Diener dan Robert Biswas-Diener (2009) yaitu *Flourishing Scale* terdiri dari 19 item dengan komponen kognitif. Kedua, *Scale of Positive and Negative Experience (SPANE)* terdiri dari 16 item untuk mengukur komponen afek positif dan afek negatif terdiri dari 10 item dengan *Cronbach's Alpha* 0,878 dan Presentasi diri *online* dalam penelitian ini menggunakan alat ukur *Self Presentation on facebook questionnaire (SPFBQ)* diadaptasi dari penelitian Michikyan, Dennis dan Subramanyan (2014). SPFBQ yang digunakan oleh Michikyan et al (2014) terdiri dari 17 item, selanjutnya dilakukan modifikasi dengan menambahkan 8 item sehingga total menjadi 25 item dengan *Cronbach's Alpha* per dimensi yaitu *Real self* sebesar 0,610, *Ideal self* sebesar 0,626 dan *False self* sebesar 0,681. Analisis data menggunakan nilai rata-rata (mean), standar deviasi, dan teknik korelasi *Spearmant Rank*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara presesntasi diri online dengan *subjective well being* ( $r = 0,302$ ;  $p = 0,000$ ). Artinya semakin tinggi presentasi diri online yang dimiliki siswa, maka semakin tinggi *subjective well being* pada dirinya.

**MERCUI BUANA**  
**Kata kunci:** *Online Self Presentation*, *subjective well being*, siswa-siswi SMP X.

## **DAFTAR ISI**

PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	16
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
2.1 <i>Subjective Well Beig</i> .....	17
2.1.1 Definisi <i>Subjective Well-Being</i> .....	17
2.1.2 Dimensi <i>Subjective Well Being</i> .....	22
2.2 <i>Self Presentation</i> .....	25
2.2.1 Definisi <i>Self Presentation</i> .....	25
2.2.2 Dimensi Presentasi Diri Online .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29

2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4.1 Dinamika hubungan <i>Online Self Presentation</i> dan <i>Subjective Well Being</i> .....	33
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Variabel Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.3.1 Populasi Penelitian .....	39
3.3.2 Sampel Penelitian.....	39
3.4 Skala Subjective Well Being.....	431
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	45
3.6 Prosedur Penelitian .....	46
3.6.1 Tahap awal penelitian.....	46
3.6.2 Tahap pelaksanaan penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	51
3.7.3 Analisis Deskriptif.....	51
3.7.4 Uji Hipotesis.....	52
3.7.5 Matriks korelasi Antar Dimensi dan Variabel.....	533
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54

4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	54
4.1.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	54
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	56
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram	56
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan intensitas Memakai Instagram ..	57
4.1.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Durasi Menggunakan Instagram	58
4.1.1.7 Karakteristik Responden berdasarkan Akun Sosial Media selain Instagram .....	59
4.1.1.8 Karakteristik Responden berdasarkan Foto Unggah pada Instagram....	60
4.1.1.9 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Like Terbanyak .....	61
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	62
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji normalitas .....	62
4.1.4 Uji Hipotesis.....	63
4.2 Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran.....	82
5.3.1 Saran Metodelogis.....	82
5.3.2 Saran Praktis .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....36



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Penilaian Skala <i>likert</i> .....	43
<b>Tabel 3. 2</b> <i>Blue Print</i> skala <i>subjective well being</i> .....	44
<b>Tabel 3. 3</b> <i>Blue Print</i> skala Presentasi diri online .....	45
<b>Tabel 3. 4</b> Uji Reliabilitas.....	50
<b>Tabel 4.1</b> BERDASARKAN USIA.....	54
<b>Tabel 4.2</b> JENIS KELAMIN .....	55
<b>Tabel 4.3</b> BERDASARKAN KELAS .....	56
<b>Tabel 4.4</b> LAMA MENGGUNAKAN INSTAGRAM .....	57
<b>Tabel 4.5</b> INTENSITAS MENGGUNAKAN INSTAGRAM .....	57
<b>Tabel 4.6</b> BERDASARKAN DURASI .....	58
<b>Tabel 4.7</b> AKUN SELAIN INSTAGRAM .....	59
<b>Tabel 4.8</b> FOTO UNGGAH .....	60
<b>Tabel 4.9</b> JUMLAH LIKE.....	61
<b>Tabel 4.10</b> DESKRIPTIF VARIABEL .....	62
<b>Tabel 4.11</b> UJI NORMALITAS .....	63
<b>Tabel 4.12</b> KORELASI VARIABEL PRESENTASI DIRI ONLINE DENGAN <i>SUBJECTIVE WELL BEING</i> .....	64
<b>Tabel 4.13</b> KORELASI PRSENTASI DIRI ONLINE DENGAN DIMENSI <i>SUBJECTIVE WELL BEING</i> .....	65
<b>Tabel 4.14</b> VARIABEL <i>SUBJECTIVE WELL BEING</i> DENGAN DIMENSI PRESENTASI DIRI ONLINE.....	66
<b>Tabel 4.15</b> KORELASI PERDIMENSI .....	68

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 kuesioner SWB dan presentasi diri online.....	92
Lampiran 2 Hasil statistik deskriptif .....	102
Lampiran 3 Hasil Uji validitas .....	115
Lampiran 4 Output reabilitas SWB dengan presentasi diri online.....	127
Lampiran 5 Output uji normalitas.....	129
Lampiran 6 Analisis deskriptif variabel.....	130
Lampiran 7 Output uji korelasi .....	132
Lampiran 8 <i>Expert Judgment</i> .....	136

