



**“HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGGUNA SPOTIFY PREMIUM”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

46116010097

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Spotify Premium**

Nama : Dean Elfrizal

Nim : 46116010097

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 17 November 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain . semua informasi, data, dan hasil pengelolaan nya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumber nya dan dapat diperiksa kebenaran nya.

Jakarta, 17 November 2020



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGGUNA SPOTIFY PREMIUM

Nama : Dean Elfrizal

Nim : 46116010097

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 17 November 2020



Dekan Fakultas Psikologi

A handwritten signature in black ink.

(Muhammad Iqbal, Ph.D)

Mengesahkan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Program Studi

A handwritten signature in black ink.

(Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas akhir yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Spotify Premium” telah diajukan pada sidang tugas akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Pada tanggal 17 November 2020. Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 November 2020

Sidang Tugas Akhir

Pengaji I

(Popi Avati, S.Psi., M.Psi)

Pengaji II

(Prahestia Kurnia Putri, S.Psi., M.Psi., Psikolog)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Adiyo Roebianto, M.Si)

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Mahakuasa karena telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Spotify Premium.

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Spotify Premium disusun guna memenuhi Syarat Sarjana (S-1) dengan menyelesaikan tugas akhir pada pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, penulis juga berharap agar Skripsi ini dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang penelitian ini.

Penulis Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikan nya Tugas Akhir penulis dengan baik terkhusus kepada Rektor Universitas Mercu Buana Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengikuti pendidikan program studi Psikologi Universitas Mercu Buana, dan penulis mengucapkan banyak terimakasih mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak:

1. Atas izin Allah SWT yang telah mengkaruniai kesempatan penulis untuk mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan penulis.
3. Kepada Bpk Adiyo Roebianto, M.Si selaku dosen pembimbing, Bpk Muhammad Iqbal, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi, Ibu Setiawati Intan Savitri, S.P. M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi. Ibu Popi Avati M.Psi dan Ibu Prahestia Kurnia Putri M.Psi selaku penguji.
4. Kepada Papa dan Mama selaku orang tua penulis yang membantu secara dukungan moral dan kebutuhan dalam selaku penulis selama menjalani studi di Universitas Mercu Buana.

5. Kepada seluruh responden penelitian yang secara suka rela mengikuti penelitian ini.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Tugas Akhir yang lain yang telah memberikan masukan-masukan dalam penulis menyelesaikan TA.
7. Terimakasih Kepada Iky yang selalu menemani jenjang perkuliahan dari awal hingga akhirnya di nyatakan lulus.
8. Dan semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan skripsi ini.



RELATIONSHIP BETWEEN *SELF-ESTEEM* AND *CONSUMTIVE BEHAVIOR* OF SPOTIFY PREMIUM USERS

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between *Self-esteem* and *Consumptive Behavior* Among Spotify Premium users. The subjects in this study involved 131 respondents. The measuring instrument used in this study is the self-esteem scale proposed by the Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) and Sumartono's Consumtive Behavior Inventory (2002). The sample selection technique in this study uses non-probability sampling, namely purposive sampling. Data collection techniques in this study using a questionnaire. The method in this research is quantitative research. The hypothesis testing technique in this study uses a correlation technique with a sig. (2-tailed) value > 0.05 . So it is assumed that there is no correlation between the two variables with the assumption that the value is ($p \Rightarrow 0.05$). And in making decisions based on the results of the RSES correlation test and consumptive behavior, it can be assumed that there is no meaningful correlation between the two variables. The results of this study indicate that there is no relationship between self-esteem and consumptive behavior among Spotify Premium users.

Keywords : Rosenberg Self Esteem Scale (RSES). Sumartono's Consumptive Behavior. Spotify.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SPOTIFY PREMIUM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada pengguna Spotify Premium. Subjek pada penelitian ini melibatkan 131 responden. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan skala harga diri yang diusulkan oleh Rosenberg *Self Esteem Scale (RSES)* dan Skala Perilaku Konsumtif (*Consumptive Behavior Inventory*) Sumartono (2002). Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan angket. Metode dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi dengan nilai sig. (2-tailed) >0.05 . maka di asumsikan tidak ada korelasi di antara kedua variabel tersebut dengan asumsi apabila nilai ($p = >0.05$). Dan pada pengambilan keputusan berdasarkan hasil uji korelasi RSES dan Perilaku Konsumtif dapat di asumsikan tidak ada korelasi yang berarti diantara dua variabel tersebut. Hasil penelitian ini mengatakan bahwa tidak ada hubungan antara Harga diri dengan Perilaku konsumtif pada pengguna Spotify Premium.

Kata Kunci: Rosenberg *Self Esteem Scale (RSES)*. Perilaku Konsumtif Sumartono. Spotify.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Cover

Lembar Pernyataan.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Table	xii
BAB I.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	9
2.1.3 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.4 Pengukuran Dimensi Perilaku Konsumtif.....	11
2.2.1 Definisi Harga Diri	13
2.2.2. Komponen Harga Diri.....	14
2.2.3 Aspek-Aspek Harga Diri.....	15
2.3. Spotify	16
2.4. Penelitian Terdahulu.	17

2.5 Kerangka Berpikir	21
2.6 Hipotesa Penelitian.....	24
BAB III	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional.....	26
3.2.1 Perilaku Konsumtif.....	26
3.2.2 Harga Diri	27
3.3 Uji Try Out.....	27
3.3.1 Validitas Dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif	28
3.3.2 Uji Validitas Perilaku Konsumtif	28
3.3.3 Komponen Dan Distribusi Butir Perilaku Konsumtif	30
3.3.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Harga Diri	32
3.3.5 Uji Validitas Harga Diri.....	32
3.4 Populasi Dan Sample	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	39
3.5.1 Pengisian Kuesioner	43
3.6 Metode Analisa Data.....	44
BAB IV	45
4.0 Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
4.1 Demografi.....	46

4.2 Uji Kategorisasi Deskriptif.....	48
4.3 Uji Normalitas	52
4.4 Uji Korelasi	52
4.7 Pembahasan Hasil	53
BAB V	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	57
C. Diskusi	58
<i>Daftar Pustaka</i>	60
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.4. Penelitian Terdahulu.....	17
Table 3.3.1 Hasil Reliabilitas Perilaku Konsumtif	27
Tabel 3.3.2 Validitas Perilaku Konsumtif.....	29
Tabel 3.3.3Distribusi Butir Skala Perilaku Konsumtif.....	30
Table 3.3.4 Harga Diri (RSES).....	32
Table 3.3.5 Hasil dari analisis Validitas item Harga diri (RSES).....	32
Tabel 3.3.6 Komponen Dan Distribusi Butir Skala Harga Diri	33
Tabel 3.3.7 Frekuensi Field Responden dan Tryout Responden.....	34
Tabel 3.4 Blueprint Skala Pengukuran Perilaku Konsumtif.....	37
Tabel 3.4.1 Blueprint Skala Harga Diri	39
Tabel 3.4.2 Item Favourable / Unfavourable).....	39
Tabel 3.5 Penelitian terdahulu dari penggunaan instrument (CBI).....	40
Tabel 3.5.1 Penelitian terdahulu dari penggunaan Instrument (RSES).....	42
Tabel 3.5.2 Peng kategorisasi Skor Skala yang digunakan.....	44
Tabel 4.0 Frekuensi Field Responden dan Tryout Responden.....	46
Tabel 4.1.1 Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.1.2 Tabel Deskriptif Usia.....	47
Tabel 4.1.2.1 Tabel Frekuensi Usia.....	47
Tabel 4.2.1 Norma Kategorisasi.....	49
Tabel 4.2.2 Deskriptif Data Empirik.....	49
Tabel 4.2.3 Kategorisasi Harga Diri Dan Norma Kategori.....	50
Tabel 4.2.3.1 Tabel Norma Kategori Harga Diri.....	50
Tabel 4.2.4 Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif Dan Norma Kategorisasi.....	51
Tabel 4.2.4.1 Norma Kategori Perilaku Konsumtif.....	51

Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....52

Tabel 4.4 Uji Korelasi Pearson.....53

