

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman dan pengetahuan para pengusaha UMKM, metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif atau kuantitatif. Literasi atau tingkat pengetahuan, atas akad dan produk perbankan syariah memiliki peranan penting bagi pengusaha UMKM agar mereka menggunakan bank syariah dalam melakukan transaksi keuangan mereka . oleh karenanya program sosialisasi terkait pemahaman akad dan produk memiliki peranan penting bagi bank syariah untuk meningkatkan pangsa pasar mereka.

Kata kunci: Peranan, Pembiayaan Pasar Induk, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Respon Nasabah, Frekuensi, SWOT.



ABSTRACT

This study aims to determine the understanding and knowledge of entrepreneurs of MSME, the method used in this research is the descriptive or quantitative. Literacy or level of knowledge, on akad and syarah banking products have an important role for MSME entrepreneurs to use their Islamic banks in conducting their financial transactions. therefore socialization programs related to understanding of contracts and products have an important role for sharia banks to increase their market share.

Keywords: *Role, Financing of Mother Market, Micro, Small and Medium Enterprises (MSME), Customer Response, Frequency, SWOT.*

