

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of corporate governance, financial performance and firm size on earnings management. The data used in this study are secondary data, namely collection of archive data or documents and through library research.

The population used in this study is the Consumer Goods Industry which was listed on the IDX in 2015-2017 which amounted to 34 companies. Sampling in this study researchers used a purposive sampling method, namely, the selection of non-random samples whose information was obtained with certain considerations and eliminated it and using multiple linear regression analysis methods.

The results of the study showed that the audit committee had no significant effect on earnings management, independent commissioners had a significant effect on earnings management, current ratio had a significant effect on earnings management, debt equity ratio did not significantly influence earnings management, net profit margin did not significantly influence earnings management and company size does not have a significant effect on earnings management.

Keywords: Corporate Governance, Financial Performance and Earnings Management

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh corporate governance, kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu pengumpulan data arsip atau dokumen serta melalui riset kepustakaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Consumer Goods Industry* yang tercatat di BEI tahun 2015-2017 yang berjumlah 34 Perusahaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *purposive sampling* yaitu, pemilihan sampel tidak acak yang informasinya diperoleh dengan pertimbangan tertentu dan mengeliminasinya serta menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *debt equity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *net profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Manajemen Laba*