

DAFTAR PUSTAKA

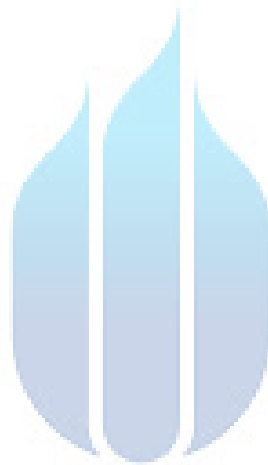
Moleong, Lexy J. 2000. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Tinarbuko, Sumbo. (2009), *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalsutera., Indonesia.

Piliang, Yasraf Amir. (2012), *Semiotika Dan Hipersemiotika*, Pustaka Matahari., Indonesia.

Formigari, Lia & Daniele Gambarara. (1995), *Historical Roots of Linguistic Theories*, John Benjamins., USA.

Buku sejarah STIE PPI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA = Aldrie Gema Fauzi
 NIM = 41910010157
 FAK/JUR = Desain Product

MATA KULIAH = TA (TUGAS AKHIR)
 SMT/THN.AKAD =
 DOSEN PEMB = Bpk. DENTA

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1	6/4	MemBawa Laporan/ makalah. Tentukan	<i>[Signature]</i>	18/5	5	Beni Ruang di setiap desain agar mudah	<i>[Signature]</i>
1	14	Jokdesk. - Buat product Pasiroran	<i>[Signature]</i>	14	5	terbaca. - Tambahkan Media "	<i>[Signature]</i>
2	20/4	Mencari referensi " media promosi dan	<i>[Signature]</i>	25/5	6	sebaiknya warnanya jangan promosi dan konsep SM sesuaikan urutannya.	<i>[Signature]</i>
2	14	tentukan media Promosi yg cetak.	<i>[Signature]</i>	14	7	Media promosi OK. siap naik cetak dan siap PAMERAN.	<i>[Signature]</i>
3	4/5	Stok foto/gambar diperbahuni dan	<i>[Signature]</i>				
	14	diperbanyak. Sevatkan dgn tema	<i>[Signature]</i>				
		atau GEM.	<i>[Signature]</i>				
4	11/5	Mencari referensi " media promosi dan	<i>[Signature]</i>				
1	10	Kampus sejenis. Perbanyak media promosi	<i>[Signature]</i>				