

**DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA**



Oleh :

ALDRIE GEMA FAUZI

NIM : 41910010157

UNIVERSITAS
Program Studi : Desain Produk
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Denta Mandra Pradipta B. S.Ds, M. Si

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldrie Gema Fauzi
NIM : 41910010157
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Universitas Mercu Buana

Telah menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul laporan:
"DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA".

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan tugas akhir ini bukan
hasil dari kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 5 juli 2014
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
METERAI
TEMPEL
642B9ACF40984121
6000
Aldrie Gema Fauzi

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa yang tercantum dengan keterangan dibawah ini

Nama : Aldrie Gema Fauzi
Nim : 41910010157
Jurusan : Desain Produk (Desain Grafis & Multimedia)
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain
Universitas : Universitas Mercubuana

Telah menyelesaikan laporan tugas akhirdengan judul “DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA”.


Jakarta, juli 2014

Menyetujui,

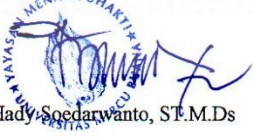
Dosen Pembimbing

Koordinator TA


DentaMandraPradipta B. S.Ds, M.Si


Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Ketua Program Studi


Hady Soedarwanto, ST.M.Ds

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA”**. Tugas akhir ini merupakan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi desain produk, Fakultas Teknik Perancangan Desain Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih memerlukan banyak perbaikan untuk menuju kepada kesempurnaan, karena keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan peneletian ini.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam hal pengumpulan data dan tekhnik penulisannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT dan terima kasih pula yg sebesar-besarnya dengan tulus dan ikhlas atas bimbingan, perhatian dan dukungan yang telah diberikan oleh :

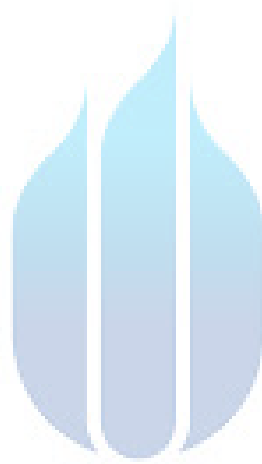
1. Bapak Denta Mandra Pradipta B. S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan laporan akhir ini.

2. Bapak Lukman Arief S.Ds M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir
3. Bapak Hady Soedarwanto ST, M.Ds selaku Ketua Kaprodi Jurusan Desain Produk Universitas Mercubuana
4. Bapak Juanda Drs, MM selaku Ketua Yayasan dan Pemilik Kampus STIE-PPI
5. Bapak Dede Nuary SE, MM selaku kaprodi Manajemen kampus STIE-PPI
Cita terimakasih telah memberikan banyak ilmu juga kesempatan saya untuk melaksanakan tugas akhir ini.
6. Kedua Orangtuaku tercinta Alm ayah, mama, adik dinda, dan seluruh keluarga terimakasih atas doa, dukungan, kesabaran dan usaha yang tidak terputus untuk keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Yuni Dwi Jayanti S.Ikom, terimakasih telah meluangkan waktu, perhatian, tenaga dan fikiran dan kasih sayangnya untuk membantu terselesaikannya tugas akhir ini.
8. Teman-teman kelompok tugas akhir, Fajar, dicky, Rizky, Fitri, Baron, Mexen atas usaha dan kerjakeras bersamanya.
9. Teman-teman seperjuangan DG 09 dan DG 10 dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu hingga terselesaikannya laporan akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak, laporan akhir ini sempurna dengan segala kekurangannya. Semoga dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu desain terutama program studi desain produk, dan bagi mereka yang telah membacanya.

Jakarta, 20 Juni 2014

Penulis



Aldrie Gema Fauzi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Keaslian / Orisinalitas..... | 6 |
| C. Tujuan dan Manfaat Perancangan | 6 |
| 1. Tujuan Perancangan | 6 |
| 2. Manfaat perancangan | 6 |
| a. Manfaat Pribadi (kelompok) | 6 |
| b. Manfaat Pribadi (personal) | 7 |
| c. Bagi Institusi (STIE – PPI) | 7 |
| d. Bagi Ilmu Desain | 7 |
| D. Peluang Studi Dan Tantangan Studi | 7 |
| a. Peluang Studi | 7 |
| b. Tantangan Studi | 8 |
| E. Relevansi Dan Konsekuensi Studi..... | 8 |
| | |
| BAB II METODOLOGI | |
| A. Kerangka Berfikir Studi | 10 |

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| 1) Media promosi | 10 |
| 2) Merchandise | 11 |
| 3) Pengertian QR - code | 12 |
| 4) Fungsi QR - code | 12 |
| 5) Cara membuat kode QR | 13 |
| 6) Elemen Desain | 13 |
| B. Proses Perancangan (Strategi Desain) | 16 |
| 1. Strategi desain | 16 |
| 2. Rincian Proses Perancangan | 17 |
| BAB III DATA PERANCANGAN | |
| 1. Metode Riset Kualitatif | 18 |
| 2. Metode Pengumpulan Data | 18 |
| 3. Metode Analisis | 18 |
| a. Tabel Data Perancangan | 20 |
| b. Objek Referensi Dan Inspirasi | 22 |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN | |
| A. Ide atau Gagasan Perancangan | 25 |
| 1. Ide Desain | 25 |
| 2. Inovasi desain | 25 |
| B. Sasaran Desain | 26 |
| C. Pendekatan Estetis Desain | 26 |
| D. Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain | 26 |

BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN

A. Media Promosi 27

B. Merchandise 28

BAB V PAMERAN KARYA TUGAS AKHIR

A. Tema Pameran..... 43

B. Waktu Dan Tempat..... 43

C. Layout Pameran..... 44

D. Media Publikasi Pameran..... 45

E. Foto Dokumentasi Pameran..... 46

DAFTAR PUSTAKA 54

LAMPIRAN



DAFTAR ISI GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. BROCIURE LAMA | 16 |
| 2. X-BANER LAMA | 17 |
| 3. SPANDUK LAMA | 17 |
| 4. REFERENSI BROCIURE | 18 |
| 5. REFERENSI KATALOG | 18 |
| 6. REFERENSI KTALOG | 19 |
| 7. REFERENSI POSTER | 19 |
| 8. REFERENSI X-BANER..... | 20 |
| 9. MEDIA PROMOSI | 23 |
| 10. MERCHANDISE..... | 24 |
| 11. LAYOUT DISPLAY PAMERAN..... | 25 |
| 12. MERCHANDISE CETAK..... | 26 |
| 13. MEDAI PROMOSI CETAK..... | 27 |
| 14. BEBERAPA MEDIA SAAT PAMERAN..... | 28 |
| 15. LAYOUT PAMERAN..... | 30 |
| 16. MEDIA PUBLIKASI PAMERAN | 31 |
| 17. MEDIA PENUNJANG NPAMERAN..... | 33 |
| 18. DUKUMENTASI PAMERAN..... | 39 |