

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	7
1.3 Hasil Luaran	8
1.4 Manfaat	10
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b>	<b>12</b>
2.1 Analisis Situasi	12
2.2 Permasalahan Mitra	15
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP</b>	<b>17</b>
3.1 Penelitian sebelumnya	17
3.2 Public Relations	20
3.2.1 Kampanye Public Relation	22
3.3 Sosialisasi	23
3.3.1 Tipe Sosialisasi	24
3.4 Sampah	24
3.4.1 Penggolongan Sampah	24
3.4.2 Pengelolaan Sampah	25
3.5 Lingkungan	29
3.6 Pendampingan Pengelolaan Program Kehumasan	30
3.7 CSR	31
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN</b>	<b>33</b>
4.1 Teknik/Tata Cara Pelaksanaanya	33
4.2 Tahapan Kegiatan	34
4.3 Teknik Komunikasi	37
4.4 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan	38

4.5. Anggaran	39
4.6. Jadwal Kegiatan	40
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN</b>	<b>42</b>
5.1 Teknik Komunikasi	42
5.2 Gambaran tahap-tahap pelaksanaan	43
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	46
5.4 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	51
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>57</b>
6.1 Simpulan	57
6.2 Saran-Saran	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>59</b>

