



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Public Relation
Anita Sihombing
44215110057

Peningkatan kesadaran ibu rumah tangga terhadap sampah rumah tangga
dan pengelolaannya

Bibliografi : 6 Bab 60 hal + Lampiran + 15 buku

Abstrak

Sampah menjadi satu masalah di Indonesia yang tidak kunjung usai hingga kini. Survey-survey menunjukkan selalu adanya peningkatan jumlah sampah dari tahun ke tahun. Perlu adanya kepedulian dari semua pihak untuk bisa mengatasi masalah ini. Sudah banyak pelaku Public Relation dan kegiatan CSR dari perusahaan yang mengambil tema sampah sebagai kegiatan social mereka..Salah satu contoh kegiatan yang bisa dilakukan Universitas Mercu Buana adalah kampanye pengelolaan sampah ibu rumah tangga.

Disini penulis dan tim melaksanakan Tugas Akhir Peduli Negeri dengan melakukan satu kegiatan CSR pemberdayaan masyarakat mengenai sampah. Tahap pertama adalah upaya peningkatan kesadaran dan kepedulian masyarakat dengan memberikan informasi penting seputar sampah, pengelolaan sampah apa yang bisa dilakukan di lingkungan sekitar. Penulisan laporan ini berfokus pada hal tersebut, kegiatan CSR Universitas Mercu Buana Jakarta tentang peningkatan kesadaran ibu rumah tangga dalam pengelolaan sampah.

Kata kunci : CSR, Pengelolaan sampah, Kampanye



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Public Relation
Anita Sihombing
44215110057

Peningkatan kesadaran ibu rumah tangga terhadap sampah rumah tangga
dan pengelolaannya

Bibliography: 6 Chapter 60 pages + Appendix + 15 books

Abstract

Waste has become a problem in Indonesia that has not ended until now. Surveys have always shown an increase in the amount of waste from year to year. There is a need for concern from all parties to overcome this problem. There have been many public relations and CSR activities from companies that take the theme of waste as their social activity.

Here the writer and the team carry out the Final Task of Caring the Nation by carrying out a CSR activity of community empowerment regarding waste. The first stage is an effort to increase public awareness and concern by providing important information about waste, what waste management can be done in the surrounding environment. The writing of this report focuses on this, the CSR activities of Mercu Buana University Jakarta about raising awareness of housewives in waste management.

Keywords: CSR, Waste management, Campaign