

PENGARUH *PHYSCHOLOGICAL CONTRACT*,
JOB BURNOUT, DAN *JOB INSECURITY* TERHADAP
TURNOVER INTENTION PERMANENT EMPLOYEES
(PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA)

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020

PENGARUH *PHYSCHOLOGICAL CONTRACT*,
JOB BURNOUT, DAN *JOB INSECURITY* TERHADAP
TURNOVER INTENTION PERMANENT EMPLOYEES
(PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nim : 43115120350
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Retno Wulandari

Nim : 43115120350

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS

Jakarta, 17 Juni 2020

MERCU BUANA



Retno Wulandari

NIM : 43115120350

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Retno Wulandari
Nim : 43115120350
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh *Psychological Contract, Job Burnout,*
dan *Job Insecurity* terhadap *Turnover Intention Permanent Employees* (PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA)

Tanggal Lulus Ujian : 17 Juni 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing


Mochamad Soelton Ibrahim,
S.Psi.,MM.,CHRMP.,Psikolog



Ketua Penguji



Dr. Didin Hikmah Perkasa
SE, MM

Tanggal : 25 Agustus 2020

Tanggal : 25 Agustus 2020

Dekan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Program Studi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,CA

Tanggal : 25 Agustus 2020

S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 25 Agustus 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *psychology contract*, *job burnout*, dan *job insecurity* terhadap *turnover intention permanent employees*. Jenis penelitian yang digunakan adalah hubungan kausal dengan pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 66 responden yang merupakan karyawan PT. Gramedia Asri Media. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan cara menganalisa data melalui aplikasi *Partial Least Square* (PLS) dengan program SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel *psychological contract*, *job burnout*, dan *job insecurity* berpengaruh terhadap *turnover intention permanent employees* pada karyawan PT. Gramedia Asri Media.

Kata Kunci : *Psychological Contract, Job Burnout, Job Insecurity, Turnover Intention Permanent Employees.*



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of psychology contract, job burnout, and job insecurity on employee turnover intention permanent employees. The type of research used is a causal relationship with a quantitative approach. The sample of 66 respondents who are employees of the Gramedia Asri Media. Analysis of the data used is descriptive analysis by analyzing data through the Partial Least Square (PLS) application with the SmartPLS 3.0 program. The results of this study indicate that the variables of psychological contract, job burnout and job insecurity influence the turnover intention permanent employees in Gramedia Asri Media employees.

Keywords : Psychological Contract, Job Burnout, Job Insecurity, Employee Turnover Intentio

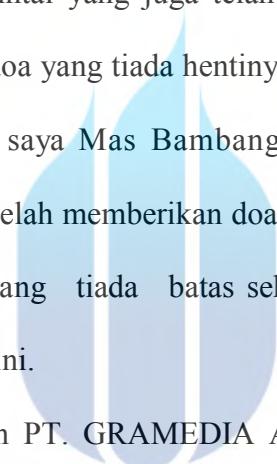


KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadirat Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Physchological Contract, Job Burnout, dan Job Insecurity Terhadap Turnover Intention Permanent Employees”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Mochamad Soelton Ibrahem, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,CA., CIPSAS., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Mochamad Soelton Ibrahem, S.Psi.,MM.,CHRMP.,Psikolog selaku Dosen Pembimbing.

- 
- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
5. Dudi Permana.,Ph.D., selaku Dosen Pengajar Mata Kuliah Metedeologi Penelitian.
 6. Yuhasril, SE, ME selaku Dosen Pengajar Mata Kuliah Tugas Akhir.
 7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
 8. Teristimewa kepada kedua orangtua tercinta, Bapak Mansyur S dan Ibu Badriah yang sangat penulis cintai yang juga telah membesar dan mendidik serta memberi inspirasi dan doa yang tiada hentinya selalu kepada penulis dan seluruh anggota keluarga besar saya Mas Bambang, Mas Budi, Mba Ratmah, Mba Yanti dan Bayu yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, pengertian, dan kasih sayang yang tiada batas sehingga penulis bisa mencapai pada pendidikan hingga saat ini.
 9. Para jajaran manajemen PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA atas kesempatannya untuk penulis melakukan penelitian.
 10. Untuk rekan kerja PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
 11. Untuk teman seperjuangan dari awal semester kepada GirlsOn7: Washila Huzaifah, Putri Rahma, Rizky Hartanti, Putri Pratami, Shefira dan Asti yang selalu sabar dan menyemangati penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
 12. Kepada Putri dan Dwi yang menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

13. Kepada Ratih, Nia, Wendah yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
14. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita dapat mewujudkan semua impian kita.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun turut membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 17 Juni 2020

Retno Wulandari
43115120350

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	12
1. turnover	12
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	12
b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
c. Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2. Turnover Intention	17
a. Pengertian Turnover Intention	17
b. Faktor-faktor Turnover Intention	19

c. Dimensi dan Indikator Turnover Intention.....	21
3. Psychology Contract	23
a. Pengertian Psychology Contract	23
b. Pembentukan Psychology Contract	24
c. Dimensi dan Indikator Psychology Contract	25
4. Job Burnout	30
a. Pengertian Job Burnout	30
b. Faktor-faktor Job Burnout.....	31
c. Gejala Job Burnout	32
d. Dampak Job Burnout.....	33
e. Dimensi Job Burnout	34
5. Job Insecurity	35
a. Definisi Job Insecurity	35
b. Pengaruh Job Insecurity	38
c. Faktor-Faktor Job Insecurity	39
d. Dimensi dan indikator Job Insecurity.....	41
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	53
1. Waktu Penelitian	53
2. Tempat Penelitian.....	53
B. Desain Penelitian	53
C. Definisi dan Operasional Variabel	54
1. Definisi Variabel	54
a. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	55
b. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	56
2. Operasionalisasi Variabel	57
D. Skala Pengukuran Variabel.....	62

E. Populasi dan Sampel Penelitian	63
1. Populasi	63
2. Sampel	63
F. Metode Pengumpulan Data	64
G. Metode Analisis Data	65
1. Evaluasi <i>Measurement</i> (outer) Model.....	65
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	67

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	69
B. Analisis Statistik Deskriptif	71
1. Karakteristik Responden	71
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	71
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
2. Deskriptif Jawaban Responden	73
a. Deskriptif Responden Variabel <i>Psychology Contract</i>	73
b. Deskriptif Responden Variabel <i>Job Burnout</i>	75
c. Deskriptif Responden Variabel <i>Job Insecurity</i>	76
d. Deskriptif Responden Variabel <i>Turnover Intention</i>	78
C. Hasil Uji Kualitas Data	79
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>)	79
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>)	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
1. Pengaruh <i>Psychology Contract</i> Terhadap <i>Turnover Intention Permanent Employee</i>	91
2. Pengaruh <i>Job Burnout</i> Terhadap <i>Turnover Intention Permanent Employee</i>	92

3. Pengaruh <i>Job Insecurity</i> Terhadap <i>Turnover Intention Permanent Employee</i>	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	94
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Intention PT. Gramedia Asri Media Tahun 2016-2018	5
Tabel 1.2 Data Karyawan Berdasarkan Massa Kerja	6
Tabel 1.3 Pra-Survey	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	57
Tabel 3.2 Skala Likert	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Psychological Contract</i>	74
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Job Burnout</i>	75
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Job Insecurity</i>	76
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	78
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	80
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	82
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Descriminant Validity (Cross loadings)</i>	84
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE)	86
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterium</i>	87
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	88
Tabel 4.15 Nilai R ² Variabel Endogen	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesa	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pencapaian Target PT. Gramedia Asri Media Tahun 2016-2018	7
Gambar 2.1	Konsep Dasar Hubungan Pertukaran Kontrak Psikologi	25
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	49
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS	81
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS Modifikasi (1)	83
Gambar 4.3	Hasil Uji <i>Boostraping</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	102
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	108
Lampiran 3 Hasil Output PLS	116

