

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Penelitian	
1. Teori Sinyal (Signaling Theory)	9
2. Ukuran Perusahaan.....	10
3. Reputasi Auditor	11
4. Opini Audit.....	11
5. Audit Delay	12

6.	Laporan Keuangan	13
7.	Audit.....	17
8.	Penelitian Terdahulu`	19
B. Kerangka Pemikiran		
1.	Interaksi antara ukuran perusahaan dengan Audit delay.....	23
2.	Interaksi antara reputasi auditor dengan Audit Delay.....	23
3.	Interaksi antara opini audit dengan Audit Delay.....	24
C. Perumusan Hipotesis.....		25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian		26
B. Desain Penelitian.....		27
C. Definisi dan Operasi Variabel.....		28
1.	Variabel Dependental.....	28
2.	Variabel Independen	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian		31
E. Teknik Pengumpulan Data.....		35
F. Metode Analisis.....		35
1.	Statistik Deskriptif	35
2.	Uji Asumsi Klasik	36
a.	Uji Normalitas.....	36
b.	Uji Heteroskedastistas.....	37
c.	Uji Multikolonieritas.....	37
d.	Uji Autokorelasi	38

3. Uji Hipotesis	
a. Analisis Regresi Linier Berganda	39
b. Uji Regresi Parsial (Uji Statistik t).....	40
G. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
1. Audit Delay (Y).....	43
2. Ukuran Perusahaan (X1).....	44
3. Reputasi Auditor (X2).....	45
4. Opini Audit (X3)	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	46
B. Statistik Deskriptif	47
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	50
1. Uji Normalitas.....	50
2. Uji Multikolonieritas.....	51
3. Uji Heterokesdastisitas.....	53
4. Uji Autokorelasi	54
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	55
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
E. Pengujian Hipotesis.....	57
1. Hasil Analisis Linear Berganda	57
2. Hasil Uji Statistik T.....	59

F. Pembahasan.....	60
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay.....	60
2. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Audit Delay	61
3. Pengaruh Opini Audit Terhadap Audit Delay	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

