

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Hasil Observasi Unsur Foto	51
Tabel 2.3 Kerangka Berpikir Peneliti	52
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	61
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X	66
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	67
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	69
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	70
Tabel 3.6 Alternatif Jawaban dan Nilai Jawaban Variabel X	71
Tabel 3.7 Alternatif Jawaban dan Nilai Jawaban Variabel Y	72
Tabel 4.1 Usia Responden.....	79
Tabel 4.2 Akun Instagram.....	80
Tabel 4.3 <i>Followers</i> National Geographic Indonesia	81
Tabel 4.4 Keaktifan responden dalam mengecek postingan National Geographic Indonesia	81
Tabel 4.5 Keaktifan responden dalam memberikan <i>like</i> dan komentar di postingan National Geographic Indonesia.....	82
Tabel 4.6 Keaktifan responden dalam memposting foto di Instagram	83
Tabel 4.7 Penggunaan Instagram dalam memposting foto	83

Tabel 4.8 Penilaian Dimensi Keaktifan responden.....	84
Tabel 4.9 Pemahaman mengenai foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Keluarbiasaan	86
Tabel 4.10 Kemampuan menjabarkan foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Keluarbiasaan.....	87
Tabel 4.11 Kemampuan membuat foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Keluarbiasaan	88
Tabel 4.12 Penilaian Dimensi foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Keluarbiasaan	89
Tabel 4.13 Pemahaman mengenai foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Kebaruan	90
Tabel 4.14 Kemampuan menjabarkan foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Kebaruan.....	91
Tabel 4.15 Kemampuan membuat foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Kebaruan	92
Tabel 4.16 Penilaian Dimensi foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Kebaruan	93
Tabel 4.17 Pemahaman mengenai foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Aktual.....	94
Tabel 4.18 Kemampuan menjabarkan foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Aktual	95
Tabel 4.19 Kemampuan membuat foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Aktual.....	96

Tabel 4.20 Penilaian Dimensi foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Aktual.....	97
Tabel 4.21 Pemahaman mengenai foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Informasi	98
Tabel 4.22 Kemampuan menjabarkan foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Informasi.....	99
Tabel 4.23 Kemampuan membuat foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Informasi	100
Tabel 4.24 Penilaian Dimensi foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Informasi	101
Tabel 4.25 Pemahaman mengenai foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Ketertarikan Manusiawi	102
Tabel 4.26 Kemampuan menjabarkan foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Ketertarikan Manusiawi	103
Tabel 4.27 Kemampuan membuat foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Ketertarikan Manusiawi	104
Tabel 4.28 Penilaian Dimensi foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Ketertarikan Manusiawi	105
Tabel 4.29 Memiliki rasa penasaran dengan fotografi.....	106
Tabel 4.30 Memiliki rasa ingin tahu tentang fotografi	107
Tabel 4.31 Memiliki rasa ingin mempelajari tentang fotografi.....	108
Tabel 4.32 Memiliki rasa ingin mengambil foto dengan kamera.....	109

Tabel 4.33 Memiliki rasa ingin mengambil foto dengan unsur foto jurnalistik di media sosial Instagram yang disukai.....	110
Tabel 4.34 Memiliki rasa ingin mendokumentasikan kejadian yang sedang berlangsung.....	111
Tabel 4.35 Memiliki rasa ingin mendokumentasikan kejadian berdasarkan pengalaman pribadi	112
Tabel 4.36 Penilaian Dimensi Minat Fotografi	113
Tabel 4.37 Hasil Nilai Mean Variabel Independent (Foto jurnalistik di media sosial Instagram).....	114
Tabel 4.38 Hasil Nilai Mean Variabel Dependent (Minat Fotografi).....	115
Tabel 4.39 Hasil Uji Korelasi	116
Tabel 4.40 Tingkat Koefisien Korelasi	117
Tabel 4.41 Nilai Koefisien Determinasi.....	118
Tabel 4.42 Hasil Uji F.....	119
Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien.....	120

