

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Teori Jarum Hipodermik (<i>Hypodermic Needle Theory</i>).....	12

2.2.2 Komunikasi	14
2.2.3 Komunikasi Digital	19
2.2.4 Komunikasi Dalam Jaringan (Daring).....	24
2.2.5 New Media.....	27
2.2.6 Foto Jurnalistik.....	30
2.2.7 Media Sosial.....	34
2.2.8 Instagram.....	39
2.2.9 Minat.....	43
2.2.10 Fotografi.....	45
2.2.11 National Geographic Indonesia.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel	57
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	59
3.4.1 Definisi Konsep.....	59
a. Foto Jurnalistik	60
b. Minat Fotografi.....	61
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5.1 Data Primer	65
a. Survey	65
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67

3.6.1 Validitas	67
3.6.2 Reliabilitas	70
3.7 Teknik Analisa Data.....	72
3.7.1 Analisis Regresi.....	74
3.7.2 Uji F.....	75
3.8 Hipotesis Penelitian.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Data Responden.....	81
1. Identitas Responden.....	81
2. Keaktifan Responden.....	83
4.2.2 Foto Jurnalistik di media sosial Instagram	87
1. Foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Keluarbiasaan (<i>Unusualnes</i>)	87
2. Foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Kebaruan (<i>Newness</i>)	92
3. Foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Aktual (<i>Timeliness</i>).....	96
4. Foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Informasi (<i>Information</i>)	100
5. Foto jurnalistik di media sosial Instagram dengan unsur Ketertarikan Manusiawi (<i>Human Interest</i>)	104
4.2.3 Minat Fotografi	108

4.3 Analisis Data.....	116
4.3.1 Hasil Nilai Mean Variabel Independent (Foto jurnalistik di media sosial Instagram).....	116
4.3.2 Hasil Nilai Mean Variabel Dependent (Minat Fotografi).....	117
4.3.3 Uji Korelasi	118
4.3.4 Uji Regresi	120
4.3.5 Uji F.....	123
4.3.6 Pembahasan.....	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	129
5.2 Saran.....	129
5.2.1 Saran Akademis.....	129
5.2.2 Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	