

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Model AISAS .....	11
Tabel 3.1 Creative Brief .....	31
Tabel 3.2 Instagram Brief .....	34
Tabel 3.3 Analisis SWOT Komunitas Rumah Pencerah .....	42
Tabel 3.4 Jadwal Produksi Keseluruhan .....	49
Tabel 3.5 Rancangan Anggaran Biaya .....	49
Tabel 3.6 Rancangan Konten .....	50
Tabel 4.1 Konsep Konten .....	59
Tabel 4.2 Tema Konten Harian .....	60
Tabel 4.3 Timeline Strategi .....	60
Tabel 4.4 Analisis Konsep Konten .....	72
Tabel 4.5 Analisis Hastag .....	78
Tabel 4.6 Analisis Post Insights .....	83
Tabel 4.7 Weekly Engagement Report .....	94
Tabel 4.8 Time Line .....	98
Tabel 4.9 Perbandingan .....	101

