

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tindakan Kriminalitas	2
Gambar 1.2 Logo Komunitas Rumah Pencerah	4
Gambar 2.1 Motion Grafis”Kok Bisa”	26
Gambar 2.2 Infografis Tirto.id	27
Gambar 3.1 Strategi Konsep	30
Gambar 3.2 Editorial Planning	35
Gambar 3.3 Instagram Global Engagement	37
Gambar 3.4 Profil Media Sosial Schoolofparenting	44
Gambar 3.5 Konten Media Sosial Schoolofparenting.....	45
Gambar 3.6 Profil Media Sosial Sahabatibupintar.....	46
Gambar 3.7 Konten Media Sosial Sahabatibupintar	48
Gambar 4.1 Alur Proses Kerja	54
Gambar 4.2 Folder Konten KRP	57
Gambar 4.3 Grup chat Medsos KRP.....	58
Gambar 4.4 Tampilan Instagram Komunitas Rumah Pencerah.....	61
Gambar 4.5 Content Quotes	64
Gambar 4.6 Content Tips	65
Gambar 4.7 Content Forum Belajar	66
Gambar 4.8 Content Informatif.....	67
Gambar 4.9 Content Repost Followers	68
Gambar 4.10 Content Promosi	69
Gambar 4.11 Konsep Konten Feed Instagram Sebelum Produksi	70
Gambar 4.12 Konsep Konten Feed Instagram hasil produksi.....	71
Gambar 4.13 Followers Awal Produksi	77
Gambar 4.14 Followers Setelah Produksi.....	78
Gambar 4.15 Followers Selesai Produksi	78
Gambar 4.16 Top Locations.....	81
Gambar 4.17 Age Range	82
Gambar 4.18 Persentase Gender	82
Gambar 4.19 Grafik Reach Rate	93
Gambar 4.20 Komentar Cara Bergabung.....	96
Gambar 4.21 Komentar Izin Repost.....	96
Gambar 4.22 Komentar Dukungan	97
Gambar 4.23 Komentar Tanggapan	97
Gambar 4.24 Komentar Mengajak Bergabung	98
Gambar 4.25 Komentar Mengajak Membeli	98