

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBARAN LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	6
1.3. Tujuan Perancangan	7
1.4. Alasan Pemilihan Judul	7
1.5. Manfaat Perancangan	8
BAB II KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Landasan teori	10
2.1.1 Strategi Komunikasi	10
2.1.2 AISAS	11
2.1.3 SWOT	12
2.1.4 Media Baru.....	13
2.1.2.1 Media Sosial.....	14
2.1.2.2 Media Sosial Instagram	17
2.1.3 Konten	17
2.1.4 Awariness(Kesadaran)	19
2.1.5 Gerakan Moral	19
2.1.6 Komunitas Parenting.....	21
2.1.7 Social Media Strategyst	23
2.1.8 Komunikasi Pemasaran	25
2.2. Refrensi Karya	26
2.2.1 Akun Youtube “Kok Bisa”.....	26
2.2.2 Tito.id.....	27

BAB III KONSEP RANCANGAN	28
3.1 Tujuan Komunikasi	28
3.2 Strategi Komunikasi	29
3.3. Analisa Spesifikasi Program	36
3.4. Konsep Perancangan	41
BAB IV ANALISIS PROSES	52
4.1 Deskripsi Program yang Diproduksi	52
4.2 Analisis Proses Produksi	54
4.3 Analisis Hasil Produksi	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA